

# mujeremprendedora

## Entrevistas:

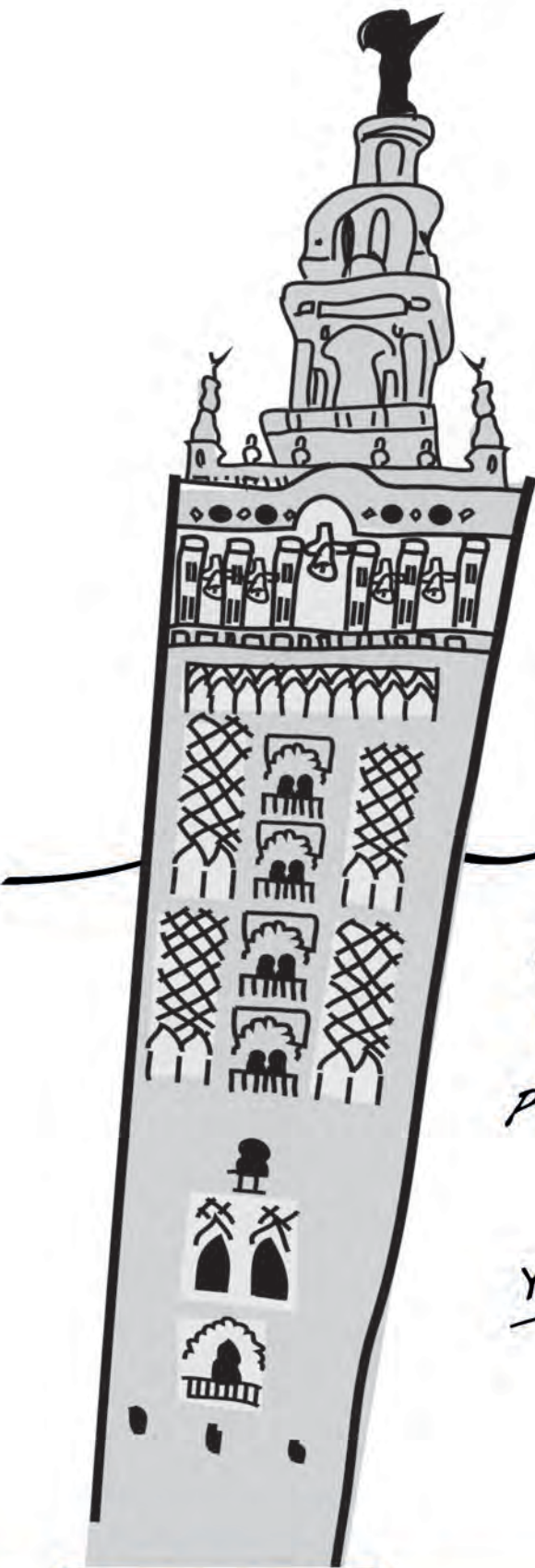
Andrea Lisbona  
fundadora y CEO  
de Touchland

Pilar Granell,  
co-fundadora  
de Resto-in

## Las barreras del emprendimiento femenino







Le presentamos la Solución,  
**CESCE MASTER ORO**  
para que las empresas andaluzas  
sigan creciendo

Y cuentan con:

- Prospección de Mercados
- Risk Management
- Transferencia del Riesgo
- Financiación

Y usted ¿a qué espera?

Si desea obtener más información, visite: [www.cesceseloexplica.es](http://www.cesceseloexplica.es)  
o escanee el código QR y se lo contamos en menos de 2 minutos



**CESCE**   
Gestión Integral del Riesgo Comercial



Las barreras del emprendimiento femenino



Entrevista a Andrea Lisbona fundadora y CEO de Touchland



Entrevista a Pilar Granell, co-fundadora de Resto-in

## 5 ZONA OPINIÓN

5 **El bilingüismo, una ventaja**  
Anna Conte

## 7 ZONA HECHOS

7 **En cuatro vistazos**  
8 **Tema de portada**  
Las barreras del emprendimiento femenino

10 **Tema de portada**  
Entrevista a Andrea Lisbona fundadora y CEO de Touchland

13 **Las mujeres primero**  
Philippe Jiménez

14 **Tema de portada**  
Entrevista a Pilar Granell, co-fundadora de Resto-in

16 **Reportaje**  
Más mujeres directivas

17 **Palabras avelas en India**  
Isabel García

19 **Los retos del desempleo a los 50**  
Consuelo Castilla

## 20 ZONA MUJER

20 **Protagonistas**  
21 **Contra el paro, ideas**  
M<sup>o</sup> Angeles Tejada

## 22 ZONA EMPLEO

22 Sindicatos CC.OO.

23 Sindicatos UGT

24 **Reportaje**

¿Eres demasiado perfeccionista?

26 **Reportaje**

Los 11 mandamientos del freelance

## 28 ZONA OCIO

28 Música

29 Libros

31 Citas

32 Gourmet

Experience Duque

34 Museo Picasso Málaga

35 Motor

## 36 ZONA OPINIÓN

**Una imagen no siempre vale mil palabras**  
Manuel Bellido

## staff

EDITA: Grupo Informaria, empresa informativa fundada en 1996

FUNDADOR: Manuel Bellido

REDACCIÓN Y COLABORADORES:

Anna Conte, Isabel García, José Santos, M<sup>o</sup> Angeles Tejada, Ana Pagador, Lourdes Otero, Vanessa Calvo,

Ana María Herrero y Susana Muñoz

DIAGRAMACIÓN: Francisco Javier Collados

FOTOGRAFÍA: Archivo Mujeremprendedora, Agencias

Dirección, Administración, Distribución y Publicidad:

Recaredo, 20, 2<sup>o</sup>- 4, 5 y 6. 41003 Sevilla.

Tel.: 954 53 98 47 / 98 72 22 Fax: 954 53 31 43

ISSN 1575-9377

Depósito Legal: SE-3043-99

www.mujeremprendedora.net

E-mail: mujeremprendedora@mujeremprendedora.net

redaccion@mujeremprendedora.net;

digital@mujeremprendedora.net

annaconte@mujeremprendedora.net

Premio **ALMUR**



Premio **ARCO IRIS**





A man with a mustache is carrying two children in his arms. The child on the left is a young girl with dark hair, wearing a blue top and a pink and white floral patterned skirt. The child on the right is a younger child wearing a light blue head covering. They are standing in a devastated area with many dead trees and damaged buildings in the background. The sky is overcast.

# EMERGENCIA TIFÓN FILIPINAS

4 millones de niños afectados  
Necesitamos tu ayuda urgente

Dona en [www.unicef.es](http://www.unicef.es)

o haz tu ingreso en

CAIXABANK 2100-7131-94-2300093540

UNICAJA 2103-0146-94-0030036581

CAJA GRANADA 0487-3161-99-2000031354

**AHORA NO PODEMOS PARAR**

**reto** 

[www.unicef.es](http://www.unicef.es)





*para empezar*  
**annaCONTE**

annaconte@mujerempresadora.net

Editora

## *El bilingüismo, una ventaja*

Cuando era estudiante me apasionaba en el instituto la profesora de latín y griego, cuando por ejemplo, partiendo de una palabra griega nos hacía ver cómo la raíz de esta palabra se había mantenido y, al mismo tiempo se había transformado en varias lenguas europeas; puedo decir que con ella he descubierto que cada lengua es expresión de una cultura, de una manera de ser, de pensar y de actuar. Recordaba siempre este pensamiento en esos viajes que durante años he tenido que hacer por los cinco continentes conociendo muchos otros pueblos y países.

Tratar de comprender cómo "funciona" una lengua, aún sin llegar a hablarla, me ayudaba a descubrir algunos aspectos del carácter de una nación. Hace dos años y medio que aterricé aquí en España, y desde entonces -a pesar de las innumerables deficiencias que aún no he superado en el habla y la escritura de la lengua de Cervantes- me puedo considerar una persona bilingüe.

Estando aquí, me he dado cuenta además de algo muy importante, que para mí no era obvio, y es que el español es la cuarta lengua más hablada en el mundo, compartida por 425 millones de personas y una de las más estudiadas. Concretamente permite a una buena parte de la humanidad entenderse sin necesidad de traducción; veo entre otras cosas en los medios de comunicación una atención diaria al mundo iberoamericano al que yo, italiana, no estaba acostumbrada y esto me parece que da a España una marcha más en las relaciones políticas, económicas y sociales con los países con los que comparte la lengua, incluso con las resabidas "distinciones". En la "aldea global", este es un elemento de gran importancia. Por eso no consigo comprender la actitud de rechazo de algunas regiones, y particularmente Catalunya, a la enseñanza del castellano. Entiendo el deseo de defender la lengua y la cultura catalana; he estado allí varias veces, tengo amigos entrañables y amo mucho aquella tierra, pero me parece por lo menos inteligente reconocer que hablar y aprender sólo el catalán no abre al mundo, más bien cierra y limita, por cuanto hermoso e importante parezca. Hablar inglés, no lo olvidemos, tiene un valor completamente diferente.

Hace unos días ha caído en mis manos un artículo muy interesante: después de haber analizado cuántas lenguas hay en el mundo (6.000 lenguas habladas, de las cuales 2..500 están en

peligro de extinción) y la probabilidad, país por país, que dos personas compartan un mismo idioma, ilustraba, basándose en una investigación realizada por científicos e intelectuales con experiencia en diferentes disciplinas, la conexión entre el bilingüismo y la creatividad. Hablar dos idiomas puede de hecho aportar mayor flexibilidad y permitir la aplicación de una gama de comportamientos más amplia.

Los niños expuestos a varios idiomas desde el nacimiento pueden tener algo más de confusión al principio, pero ya a partir de los cuatro años saben desenvolverse a la perfección. El riesgo de tener un vocabulario reducido se limita al período de la infancia, mientras que los beneficios están significativamente probados y duran toda la vida: los niños bilingües son más precoces en la toma de decisiones y en la realización de tareas complejas.

Los médicos y psicólogos confirman que el bilingüismo regala poder de concentración, confianza en uno mismo, capacidad de comprender a los demás,

**"El riesgo de tener un vocabulario reducido se limita al período de la infancia, mientras que los beneficios están significativamente probados y duran toda la vida"**

actitud para tomar buenas decisiones con rapidez y con menor esfuerzo. También parece -según un estudio publicado en *Neurology*- que conocer dos idiomas aleja al menos de cinco años el riesgo de contraer Alzheimer, independientemente de cualquier otra variable, como educación, género, ocupación. ¿Otras ventajas? Permite ser más brillantes y hábiles en el multitasking (la multitarea), la memoria y la percepción mejoran, como la sensibilidad lingüística y la capacidad de decidir racionalmente...

Un país como España, donde conviven varias lenguas, en mi opinión, tienen más ventajas, tiene una marcha más, basta usarla y hacer de la diversidad no un obstáculo sino una oportunidad. En cuanto a mí, puedo entonces considerarme afortunada de haber aterrizado en el bilingüismo, aunque no haya sido en la infancia; quiero considerar esta oportunidad un tesoro por todos los aspectos positivos que conlleva y, sobre todo, espero que me pueda ayudar a mirar y a acoger con respeto a toda persona que encuentre, sea cual sea el idioma que hable. ●



¿SABES EN QUÉ SE DIFERENCIAN  
ESTAS 4 PERSONAS?



Profesionalmente  
en nada, porque son

*Igualmente*  
**profesionales**

Su edad, sexo, o país de origen no afectan a su profesionalidad.  
Si una persona está capacitada para realizar un trabajo, cuenta con ella.



Más de 500 empresas, en Andalucía, colaboran con el plan de empleo de Cruz Roja

[www.igualmenteprofesionales.org](http://www.igualmenteprofesionales.org)



empleo para  
colectivos vulnerables

 Cruz Roja Española

FINANCIADO POR:



UNIÓN EUROPEA  
Fondo Social Europeo  
Invierte en tu futuro

P.O. Pluri-regional lucha contra la discriminación 2007-2013



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJO DE ECONOMÍA Y EMPLEO

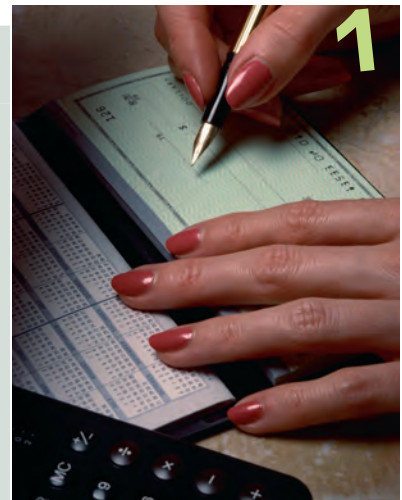


# En cuatro vistazos

## FLASHES DE LA ACTUALIDAD

### >> EJECUTIVAS, LAS NUEVAS MADRES A TIEMPO COMPLETO

Mientras la Unión Europea discute estos días con sus países miembros si las cuotas es el mejor sistema para elevar el número de directivas en los consejos de administración de las empresas, muchas de ellas recorren el camino inverso. Las personas expertas no se atreven a hablar de tendencia, pero la última encuesta del Movimiento Mundial de Madres sobre lo que "Le importa a las madres en Europa" señala que el 63% de las mujeres europeas prefiere un trabajo a tiempo parcial para poder dedicarse al cuidado de los hijos mientras éstos son pequeños e incluso el 26% opta por ocuparse a tiempo completo del hogar. ●



### >> EL 40% DE LAS EMPRESAS ANDALUZAS PAGA PUNTUALMENTE AL CIERRE DE 2013

El 40% de los pagos de las empresas andaluzas se ha hecho respetando las condiciones pactadas con sus proveedores en el cuarto trimestre de 2013, según el Estudio sobre Comportamiento de Pagos de las Empresas Españolas realizado por INFORMA D&B, compañía del Grupo CESCE, líder en el suministro de Información Comercial, Financiera y de Marketing\*. Esta proporción es la tercera peor de todo el país y está por debajo de la media nacional, que se sitúa en el 43%, aunque mejora ligeramente respecto al trimestre anterior, un 1%. Con hasta treinta días de retraso se realizan el 44% de los pagos en la comunidad, y entre treinta y uno y noventa el 6%. ●

### >> UPTA-A ALERTA DEL DESCENSO DE VENTAS Y DEL EMPLEO EN EL COMERCIO MINORISTA

La tasa de variación de ventas se sitúa en -3,7% y la de ocupación en -3,0% en el comercio andaluz en 2013. "Los datos ofrecidos por el INE sobre los Índices de comercio al por menor, demuestran como la crisis del consumo está afectando a los autónomos comerciantes de Andalucía. El descenso en las ventas, conlleva inevitablemente el descenso en el empleo", ha declarado la Secretaria General de UPTA Andalucía, Inés Mazuela. Según los datos facilitados por el INE, Andalucía se sitúa en los niveles de la media nacional, que ha sufrido un descenso medio en 2013 del 3'9% en las ventas al por menor y los comercios independientes han visto reducidas sus ventas en un 5'5%, un punto y medio más que la media, y las pequeñas cadenas un 4'8%. ●



### >> EL SECTOR FRANQUICIAS CIERRA 2013 CON DATOS MUY POSITIVOS

El sector de las franquicias en España está de enhorabuena al cerrar el pasado año (2013) en números verdes. El crecimiento que ha experimentado el sector se ha visto reflejado en todos sus aspectos y ha propiciado que sean cada día más los emprendedores que se decidan por este modelo de negocio. Entrando a los datos más específicos y facilitados por el portal de franquicias [www.100franquicias.com](http://www.100franquicias.com) tenemos que indicar que el sector ha experimentado un creciente interés por parte de los emprendedores, en concreto un 26% más de personas se han interesado por el funcionamiento del sector y sobre las diferentes enseñanzas que existen en el mercado. ●

# Las barreras que incentivan, ¿o no?, el emprendimiento femenino

Las barreras que incentivan, ¿o no?, el emprendimiento femenino Amway realiza un estudio entre más de 500 españolas para conocer su opinión acerca del emprendimiento así como las barreras o factores que les incentivan o no a emprender



Aunque aún existe cierta disparidad entre sexos a nivel empresarial por lo que a altos cargos se refiere, cada día son más las mujeres que desarrollan una carrera profesional sólida. Sin embargo, el sexo femenino se enfrenta a más obstáculos para conciliar la vida personal y laboral, por ello, la mayoría opta por solicitar una reducción de jornada o iniciarse en el autoempleo. En este sentido, Amway, empresa del sector de la venta directa, ha realizado un estudio entre más de 500 españolas para conocer su opinión acerca del emprendimiento así como las barreras o factores que les incentivan o no a emprender.

**>> “A nivel regional, con un 71%, las valencianas son las que muestran una actitud más positiva hacia el emprendimiento, mientras que con un 40% las canarias son las que menos”**

En este sentido, uno de los principales datos que revela el estudio es que existe una actitud bastante abierta y positiva ante el emprendimiento, ya que el 60% de las españolas confía en el autoempleo e incluso una tercera parte de ellas se visualiza creando su propio negocio. Además, el estudio revela que no existen prácticamente diferencias entre mujeres y hombres en este aspecto y que ambos pre-





sentan la misma predisposición a la hora de emprender.

### Mujer española VS Internacional

A nivel regional, con un 71%, las valencianas son las que muestran una actitud más positiva hacia el emprendimiento, mientras que con un 40% las canarias son las que menos. No obstante, a pesar de la positividad de las mujeres de la Comunidad Valenciana, son las madrileñas (28,4%) y las vascas (26,5%) las que se ven en mayor medida creando un negocio propio.

Aunque las españolas presentan una actitud positiva ante el emprendimiento inferior a la media internacional (68%), son las húngaras (50%), las austríacas (53%) y las americanas (55%), las más reticentes al autoempleo. Por el contrario, son las mujeres de Dinamarca (89%), Finlandia (86%) y Australia (64%) las que se muestran más favorables a ello.

### Madres de familia VS mujeres sin hijos

Según el estudio, las madres presentan una actitud más positiva frente al emprendimiento (67%) que las mujeres sin hijos (56%). En ambos casos, la principal razón para emprender es el hecho de

ser una su propia jefa y trabajar de forma independiente (39% vs 43%), seguido del sentimiento de autorrealización (35% vs 31%) y el regreso al mercado laboral (35% vs 21%). También, el hecho de poder lograr una mejor conciliación entre la vida profesional y la personal es otra

**>> “Las madres presentan una actitud más positiva frente al emprendimiento (67%) que las mujeres sin hijos (56%)”**

de las principales razones que impulsarían a las encuestadas a crear su propia empresa. Cabe destacar que en el caso de las madres de familia, este porcentaje casi se duplica frente a las mujeres sin hijos (27% vs. 14%).

### Miedo al fracaso y factores para incentivar el espíritu emprendedor

No obstante, aún existen muchas barreras a la hora de iniciarse en el autoempleo. Debido a la crisis económica y a la elevada tasa de desempleo del país, las encuestadas españolas muestran más miedo al fracaso (81%) que la media internacional (71%). Algunos aspectos que contribuyen

a incrementar este recelo son, sobre todo, el contexto de crisis económica (49%) y las cargas financieras (46%). Todo ello conlleva a que el 65% de las encuestadas considere que la sociedad española brinda un apoyo insuficiente a la actividad emprendedora, una perspectiva algo más negativa que la de los hombres españoles cuyo porcentaje corresponde al 63%.

Según la mujer española, la posibilidad de contar con mayores fondos públicos y ayudas para start-ups (55%), así como recibir formación acerca de técnicas y habilidades comerciales (34%), se alcanzan como las principales bazas para incentivar la creación de empresas y poner fin al desempleo.

Otro de los factores decisivos para iniciarse en el autoempleo es el hecho de que se trate de un modelo de negocio de bajo riesgo. Es el caso de las empresas de venta directa, como Amway, que permiten comenzar un nuevo proyecto sin necesidad de realizar una gran inversión inicial ni asumir grandes riesgos. Además, ponen a disposición de los empresarios un servicio de asesoramiento y formación, que les permite asumir esta nueva etapa con la mayor preparación posible. ●



# “Viajar es la mejor manera de descubrir nuevas oportunidades”

Hablamos con Andrea Lisbona, la fundadora y CEO de Touchland, empresa que genera espacios saludables a través de la higiene de manos, ofreciendo una alternativa sostenible y competitiva al lavado de manos tradicional

**Andrea Lisbona**  
fundadora y CEO  
de Touchland







>> “Las Yo  
recomendaría que no  
se quedaran con la  
duda. Si tienen una  
buena idea, deberían  
desarrollar un buen plan  
y una buena estrategia,  
y lo más importante,  
hacerla realidad”

### **Mujerempredadora: ¿Cómo y cuándo surge Touchland?**

**Andrea Lisbona:** Creo que viajar es la mejor manera de descubrir nuevas oportunidades. Fue en mi estancia en California cuando vi por primera vez este tipo de soluciones para la higiene de manos, mucho más prácticas y sostenibles que el lavado tradicional con agua y jabón. Pero en Estados Unidos, la cultura es diferente y tenían mucho más integrado en su día a día el uso de este tipo de productos para eliminar los gérmenes de las manos. Fue entonces cuando vi que requería un cambio total de enfoque y de acercamiento, para poder despertar la necesidad, y decidí crear Touchland a finales del 2010.

### **M.E.: ¿Cómo definirías la actividad de Touchland?**

**A.L.:** Touchland ofrece soluciones sostenibles a nivel mundial para mejorar la salud de las personas a través de la higiene de manos.

### **M.E.: ¿Cuáles son los beneficios de las soluciones de Touchland para las empresas?**

**A.L.:** En Touchland fomentamos una alternativa más sostenible, práctica y económica que el lavado de manos tradicional y ya contamos con presencia internacional en más de 10 países como Venezuela, Egipto, Kenia, Tanzania, Rusia, Portugal, etc.

### **M.E.: ¿Cuál es el perfil de los clientes de Touchland?**

**A.L.:** Touchland es una solución que

tiene cabida en cualquier sector donde las personas interactúen entre ellas. Se dirige a cualquier empresa que quiera cuidar de su staff así como de los clientes que pasan diariamente por su establecimiento. Gracias a ello ya nos hemos ganado la confianza de clientes referentes en todos los sectores como Lavazza, Sheraton, Teknon, El Celler de Can Roca, Mossos d'Esquadra, Costa Cruceros, etc.

### **M.E.: ¿Con qué dificultades se ha encontrado a lo largo de su experiencia?**

**A.L.:** Conseguir la confianza de los primeros clientes es lo que más me ha costado. Mi proyecto nació a finales del 2010, en plena crisis, cuando las empresas sólo pensaban en reducir costes. Fue difícil conseguir que entendieran este nuevo concepto innovador que mejoraría sus costes y salud ambiental.

### **M.E.: Con Touchland ha conseguido una cartera de clientes de referencia que le ha permitido replicar el modelo de negocio e iniciar su actividad en diferentes países del mundo, como Venezuela, Kenia, Rusia o Egipto, entre otros. ¿Cuál diría que ha sido la clave del éxito?**

**A.L.:** Una visión y misión muy claras desde nuestro inicio. Creamos algo más que un producto ya que ofrecemos una solución que va más allá de algo material, generando beneficios en diferentes ámbitos de las empresas: reducción de costes, mejora de la imagen corporativa, mejora de la salud ambiental de empleados y clientes... y todo ello promoviendo polí-

ticas de responsabilidad social en las empresas. Instaurar un hábito de higiene es complicado pero hemos sabido encontrar a buenos colaboradores a nivel nacional e internacional que nos han ayudado a fomentar nuestro mensaje corporativo.

### **M.E.: ¿Qué consejos daría a las mujeres que quieren emprender?**

**A.L.:** Yo recomendaría que no se quedaran con la duda. Si tienen una buena idea, deberían desarrollar un buen plan y una buena estrategia, y lo más importante, hacerla realidad. Yo he vivido unos primeros años duros, ya que estaba sola con el proyecto, pero de ningún modo me arrepiento. Lo que he aprendido emprendiendo no lo aprendería jamás en ninguna aula. He crecido como profesional y como persona, así que si tenéis un sueño, no dejéis que pase la vida sin llevarlo adelante. Sólo tenemos una vida y debemos dar lo mejor de nosotros.

### **M.E.: Antes de emprender, deberíamos saber...**

**A.L.:** Pues como siempre digo: la perseverancia, es lo más importante. Nada bueno viene fácilmente, esa es la gracia. Que sudes cada gota y que valores cada pequeño paso que da tu proyecto. Que no desfallezcas cuando el viento sopla de cara. Al final, es más importante la ejecución que la idea. Hay gente con muy buenas ideas pero luego se cansan al implementarlas. Los que triunfan no son aquellos que tienen la mejor idea, sino aquellos que convierten la idea en algo tangible y de valor. ●

**Isabel GARCÍA**



*Grupo de Comunicación integral especializado en el  
sector del Turismo, el Ocio y la Gastronomía*



**RV EDIPRESS**

*Lo importante para nosotros eres tú.*

**promedia**  
Servicio Publicitario



C/ Fernández Cid, Nº 2 C. 28035 - Madrid. Tfno.: 91 730 82 15.

**[www.rvedipress.com](http://www.rvedipress.com)**



**Philippe JIMÉNEZ**  
Country Manager de Regus en España

## *Las mujeres primero*

Por todo el mundo, aumenta la reivindicación de las mujeres por ocupar el lugar que les corresponde al timón de las empresas. La última encuesta encargada por Regus, el proveedor mundial de espacios de trabajo, confirma esta tendencia positiva, puesto que el número de empresas que declaran no tener ninguna mujer en la junta directiva ha bajado de un vergonzoso 47% dos años atrás a poco más de un tercio (37%) hoy en día. Sin embargo, los resultados no son del todo reconfortantes, puesto que menos de la mitad de las empresas mundiales (el 42%) consideran que esté aumentando el número de mujeres en cargos de alta dirección en su sector.

Además, se diría que hay sectores en los que es bueno ser mujer y sectores en los que no lo es.

El sector farmacéutico y de la sanidad parece ser, en general, un buen lugar para las mujeres, puesto que el 45% de las empresas cuentan con más de una mujer en la junta directiva o en el órgano de gestión. A este respecto, el siguiente mejor sector es el comercial y de ocio, donde el 37% de las empresas tiene más de una mujer en la junta directiva o en el órgano de gestión. Por el contrario, en el sector de las TIC, un 43% no tiene, paradójicamente, ni una sola mujer en puestos directivos.

La encuesta también reveló que las grandes empresas tienen más tendencia a allanar el camino hacia la cima a las mujeres, puesto que más de la mitad tienen más de una mujer en puestos directivos. Sin embargo, en las pequeñas empresas es más probable que no haya ninguna mujer en los altos cargos y muy improbable que haya más de una. Estos resultados sugie-

ren que a las pequeñas empresas les cuesta ofrecer a sus empleadas las condiciones necesarias para superar las barreras laborales.

Así pues, ¿a qué se debe esta escasez de mujeres en puestos directivos? La autocomplacencia es, sin duda, uno de los factores, puesto que muchas empresas se conforman con que llegue una mujer a la dirección, y después dejan de formar y preparar a más. Sin embargo, un factor aún más importante, incluso en los países desarrollados, según informa la OCDE, es el hecho de que las mujeres cargan con la mayor parte de las tareas domésticas, las responsabilidades familiares y las obligaciones sociales. En pocas palabras, se espera que las mujeres sean las diosas del hogar en su vida personal y ejecutivas resueltas en el trabajo, por lo que están sometidas a una gran presión.

Para aumentar la participación de las mujeres en el mundo empresarial, es imprescindible que cuenten con una mayor flexibilidad tanto en el número de horas que pasan en la oficina como en lugar en el que llevan a cabo su trabajo. Si se permite a las mujeres trabajar más cerca de su casa, pueden ahorrarse el valioso tiempo que malgastan en ir y volver del trabajo, mientras que trabajar cerca de la escuela a la que asisten sus hijos, por ejemplo, evita que necesiten organizarse de antemano o contar con ayuda externa a la hora de recoger a los niños.

Catalyst, una organización sin ánimo de lucro dedicada a promover la diversidad en los lugares de trabajo de todo el mundo, publicó un estudio en julio de 2013 en el que se confirmaba la importancia del trabajo flexible para ayudar a las mujeres a llegar a lo más alto del escalafón empresarial. La conclusión del estudio era que las mujeres que trabajan en empresas que no ofrecen un horario flexible tienen menos probabilidades de aspirar a puestos de dirección que aquellas que trabajan en empresas que sí lo ofrecen.

En definitiva, para que las mujeres puedan contribuir a la economía para ayudar a aumentar el PIB y crecer profesionalmente, necesitan poder progresar en su carrera tanto si tienen obligaciones familiares como si no. Si bien es cierto que para cambiar la mentalidad tradicional de que las mujeres deben encargarse de más tareas domésticas que los hombres es necesario un cambio cultural prolongado y exhaustivo, lo único que necesitan las empresas para desarrollar el potencial de sus empleadas es una mayor flexibilidad que les permita compatibilizar sus ocupadas vidas de la forma más eficiente y desahogada posible. ●



# “Siempre existen frenos que te hacen dudar pero no hay que detenerse”

Entrevista a  
Pilar Granell,  
co-fundadora  
de Resto-in

La historia de Resto-in nace de la visión de la española Pilar Granell, su co-fundadora, que se propuso crear en Europa el concepto del encargo y reparto de comida de calidad a domicilio por Internet. Con muchas ganas y pocos medios, Pilar Granell consiguió convencer a una quincena de restaurantes parisinos de calidad para que formaran parte de la aventura Resto-in. La empresa tardó poco en suscitar el interés de inversores, clientes y restaurantes por esta propuesta innovadora. Desde entonces la compañía ha vivido un proceso de internacionalización fijando su sede europea en Barcelona, y prestando servicios en las principales ciudades europeas de España, Francia, Bélgica, Alemania e Inglaterra.

## Mujeremprendedora: ¿Cómo nace la idea de Resto-in?

**Pilar Granell:** Después de viajar a Estados Unidos, mi socio y yo vimos que el concepto de reparto de comida a domicilio allí estaba muy arraigado y decidimos trasladar esa idea de negocio a París dándole otro enfoque. Nuestra idea era priorizar la calidad de nuestros restaurantes colaboradores a la cantidad de establecimientos. Fundamos Resto-in en 2005 con algunos restaurantes que logramos convencer para que se unieran a nosotros. Aportaban propuestas gastronómicas de calidad y se sumaban a nuestras ganas e ilusión por crear un proyecto propio. Ahí empezó la aventura.

## M.E.: ¿Qué diferencia Resto-in de otros servicios online de comida a domicilio?

**P.G.:** Tenemos un posicionamiento diferente de otros servicios de comida a domicilio. Resto-in ofrece experiencias gastronómicas para disfrutar en el lugar que el cliente desee, en casa o en la oficina. Seleccionamos nuestros



restaurantes en base a criterios de calidad, en cuanto al producto, presentación y variedad de la carta. Además, desde Resto-in nos encargamos globalmente de todo el servicio. Desde la promoción de la carta del restaurante en la web, la gestión de los pedidos y la recogida en

restaurante hasta la entrega en el domicilio del cliente con un equipo de reparto propio. Asimismo completamos el ciclo con un servicio de atención al cliente, que nos permite estar a la escucha de nuestros usuarios para poder mejorar la oferta y la experiencia del servicio.



**M.E.:** ¿Cuál ha sido la evolución de este proyecto a nivel internacional?

**P.G.:** En un primer momento empezamos a operar en París con 15 restaurantes que se sumaron a nuestra propuesta innovadora. Poco a poco fuimos ampliando nuestra oferta de restaurantes y muchos clientes se interesaron por probar nuestro concepto: ofrecemos auténticas experiencias gastronómicas a domicilio. Resto-in fue creciendo y abrimos delegaciones en otras ciudades de Francia, también en Bélgica y en Alemania. Después vino España, donde tenemos presencia en Madrid y Barcelona, y ahora, Inglaterra.

**M.E.:** En España operáis en Madrid y Barcelona, ¿cuáles son los resultados del primer año en este mercado?

**P.G.:** Después de un año de desarrollo en España, hemos servido 25.000 pedidos a domicilio y una centena de restaurantes confían en nosotros para repartir sus platos a aquellos clientes que prefieren degustarlos en casa o en la oficina en lugar de desplazarse in situ.

**M.E.:** ¿Veis alguna diferencia entre el mercado español y los otros mercados europeos en los que estáis presentes?

**P.G.:** El mercado de reparto a domicilio es un mercado en expansión en España. Del mismo modo que la cultura “delivery” está muy arraigada en los estados unidos, y en las principales ciudades europeas, en España es un mercado emergente. Poco a poco los españoles se dejan seducir por el concepto de pedir comida a domicilio, que va ganando peso con el paso de los años.

**M.E.:** ¿Y en cuanto a los usuarios, se comportan de forma diferente en Madrid y Barcelona, o quieren básicamente lo mismo?

**P.G.:** Los usuarios de Barcelona y Madrid se comportan fundamentalmente de la misma manera. Nuestro servicio les aporta comodidad en su día a día, cuando por falta de tiempo no pueden cocinar o prefieren quedarse en la comodidad de sus hogares en lugar de salir a comer fuera, saben que Resto-in es la opción que se ocupa de todo.

**M.E.:** ¿Qué ventajas ofrecen al consumidor las plataformas como Resto-in?

**P.G.:** Al pedir comida a domicilio con Resto-in el consumidor tiene un servicio completo que no ofrecen otras compañías. Puede encontrar una gran variedad de restaurantes en una sola web con muchas propuestas culinarias diferentes para todos los gustos y necesidades. Por otro lado, nosotros controlamos todo el proceso y supervisamos el estado del pedido de

manera que sabemos en cada momento si está en cocina, está listo o está de camino al domicilio del cliente. Incluso el propio cliente tiene acceso a su cuenta en la web de Resto-in, desde donde puede controlar por sí mismo también en qué fase está su pedido y geolocalizar su ubicación. Y también puede acceder a la web con una app optimizada para dispositivos móviles, para hacer más fácil y agradable su experiencia. Contamos con una red de repartidores que está organizada para entregar cada pedido en una hora como máximo. De este modo evitamos largas esperas innecesarias y cada entrega se realiza en unos 45 minutos de media. La página web ofrece muchas funcionalidades destinadas a aportar una experiencia agradable y fácil. De esta forma, por ejemplo, el cliente puede guardar sus pedidos anteriores y en un clic hacer un pedido nuevo con los mismos productos; el cliente puede geolocalizar su dirección y la web le presentará los restaurantes de su gusto más cercanos a su domicilio, del mismo modo los usuarios pueden votar los platos que más han apreciado, y de esta manera mejorar la experiencia de futuros clientes.

**M.E.:** ¿Cómo ve el mercado online de la comida a domicilio en España?

**P.G.:** Como comentaba antes, el mercado de reparto a domicilio todavía no es un mercado maduro en España. La cultura del “delivery” va entrando poco a poco en las ciudades españolas, y aunque cada vez tiene más adeptos, no deja de ser un crecimiento lento pero emergente. Cada año tendrá más seguidores y surgirán más opciones de entrega a domicilio de distintos tipos de productos o servicios, como está pasando en el resto de ciudades europeas.

**M.E.:** ¿Qué tipo de restaurantes podemos encontrar en Resto-in?

**P.G.:** En Resto-in ofrecemos una gran variedad de restaurantes de distintas cocinas que cuentan con un alto nivel de calidad en todos sus productos y platos. Podemos encontrar desde restaurantes de comida exótica: japonesa, mexicana, hindú, tailandesa o americana, con propuestas exquisitas y auténticas de cada país. También tenemos restaurantes de cocina mediterránea como italianos, libaneses, griegos o restaurantes de comida española que cocinan desde los platos más genuinos hasta las propuestas más cuidadas con un toque actual y creativo relacionado con la alta cocina.

**M.E.:** ¿Cuáles son las principales estrategias de marketing de Resto-in para captar clientes?

**P.G.:** En España Resto-in no es una empresa muy conocida todavía, así que nuestra prioridad se ha centrado en cuidar nuestra imagen

corporativa para ser claramente identificables y reconocibles por los consumidores. Nuestras estrategias de marketing se basan en llamar la atención de los posibles consumidores y darles un incentivo para conseguir que nos prueben, ya que sabemos que una vez disfruten de una experiencia gastronómica con Resto-in, es muy posible que quieran repetir, más del 65% de nuestros usuarios, repiten! Utilizamos distintas herramientas digitales, promociones y newsletters segmentadas para comunicar de la manera más personalizada posible lo que le interesa a cada consumidor.

**M.E.:** ¿Cuáles son los principales objetivos de Resto-in en los próximos años?

**P.G.:** Este año, nuestro objetivo principal es seguir ofreciendo un servicio de calidad a nuestros clientes. Es una de nuestras máximas prioridades en Resto-in. Además, acabamos de lanzar el servicio Resto-in en Londres, por lo que estaremos monitorizando muy de cerca esta nueva ciudad durante algunos meses para conocer de cerca y al detalle su evolución. Por lo que respecta al mercado español, nuestro objetivo es consolidarnos, seguir fidelizando clientes y restaurantes.

**M.E.:** Como mujer emprendedora ¿qué ha sido lo mejor y lo peor de esta experiencia?

**P.G.:** Para mí ha sido y sigue siendo una experiencia muy gratificante. Conseguir que arranque un proyecto que he creado desde cero es algo que me llena muchísimo. Empezamos en París con muy pocos medios y con mucho esfuerzo pero con ganas e ilusión poco a poco fuimos trabajando más y creciendo a otras ciudades. Con tanto trabajo todo avanza muy deprisa y, aunque a veces me parece imposible, a día de hoy Resto-in tiene presencia en las principales ciudades de Francia, Bélgica, Alemania, España e Inglaterra.

**M.E.:** ¿Qué recomendarías a otras mujeres que quieran lanzarse a emprender?

**P.G.:** Recomiendo a las mujeres que deseen lanzarse a emprender cualquier proyecto que apuesten firmemente por él. Siempre existen frenos que te hacen dudar, tener miedo o creer que no puede salir bien, pero no hay que detenerse. Si se superan estas barreras y se consigue ir avanzando hacia el objetivo marcado, aunque sea lentamente, es el camino correcto para llevarlo a cabo y conseguirlo. Tiene momentos duros que requieren unos esfuerzos enormes, pero la satisfacción personal, el disfrute y el bienestar que aporta la experiencia de hacer crecer un negocio propio no se puede comparar con nada. ●

Isabel GARCÍA



# Más mujeres directivas

El Gobierno acuerda con una treintena de las principales empresas de España aumentar la cifra de mujeres directivas al menos hasta el 20% o cinco puntos porcentuales

La ministra de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad, Ana Mato, firmó el pasado enero con una treintena de las principales empresas de nuestro país los primeros Acuerdos Voluntarios para aumentar, en los próximos cuatro años, la presencia de mujeres en puestos de dirección. Se trata de una iniciativa pionera, pues es la primera vez que las compañías acuerdan con el Gobierno aumentar el número de mujeres directivas con cifras concretas: al cabo de cuatro años, las empresas se comprometen a conseguir un 20% de mujeres en puestos directivos y comités de dirección, o bien aumentar su presencia en cinco puntos porcentuales.

Así lo explicó la ministra en el acto de firma de los acuerdos, en donde ha destacado que ésta iniciativa es “uno de los compromisos más importantes y de mayor relevancia entre el Gobierno y el sector empresarial para garantizar que el talento y el mérito de las mujeres sea reconocido”.

Mato ha recordado que, en la actualidad, casi el 60% de las personas que obtienen

un título universitario en España son mujeres y, en general, lo hacen con expedientes más brillantes que los hombres. Sin embargo, su presencia en los Consejos de Administración de las empresas del IBEX 35 supone sólo el 14%. Entre los motivos de este desequilibrio, la ministra ha citado las dificultades de conciliación, el desigual reparto de las responsabilidades familiares, la falta de flexibilidad y de racionalización de horarios, así como la persistencia de ciertos estereotipos, algo que “debemos corregir”. Porque “si queremos que nuestro país y nuestras empresas prosperen, si queremos progresar y convertirnos en motores de crecimiento, de innovación y de cambio, debemos contar con los mejores para liderarlo. No podemos permitirnos más demoras”, ha subrayado.

En este sentido, los acuerdos firmados hoy son “un paso trascendental en nuestra tarea de garantizar la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres”.

La ministra ha subrayado que las políticas de Igualdad son prioritarias para el

Gobierno. Para avanzar en esta línea, el Ministerio está trabajando en un conjunto de medidas, dentro del Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades, que se presentará este año, para alcanzar la igualdad efectiva entre mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida política, económica y social.

Para garantizar la eficacia de los acuerdos, se han establecido como objetivos mínimos a alcanzar los siguientes:

- A los cuatro años de la firma del acuerdo una presencia de al menos el 20% de mujeres en los puestos de dirección y comités de dirección de las empresas firmantes, o incrementarla respecto a su cifra actual en al menos 5 puntos porcentuales.

- Promover activamente que la igualdad, el mérito y la capacidad de las mujeres sean respetados y valorados en los procesos de formación interna, selección y promoción de personal.

- Establecer medidas de organización y flexibilización del tiempo de trabajo que faciliten la conciliación de la vida laboral, personal y familiar y promuevan su utilización tanto por hombres como por mujeres.

- Tomar en consideración, junto a los principios de mérito y capacidad, el de igualdad de oportunidades cuando se produzca una vacante en un puesto directivo, directivo o en la renovación de un miembro del Comité de Dirección.

- Presentar a los dos y cuatro años de la entrada en vigor del presente acuerdo, un informe evaluando la progresión y analizando, en su caso, los desequilibrios y obstáculos que puedan persistir para, cuando sea necesario, poner en marcha nuevas medidas que permitan garantizar el cumplimiento de los objetivos. ●





**Isabel GARCÍA**

redaccion@mujeremprendedora.net

## *Palabras crueles en India*

“Las violaciones suceden por la vestimenta de las mujeres, por su comportamiento o por encontrarse en lugares inapropiados”. Palabras crueles que aún lo son más cuando salen de la voz de una mujer, de la voz de la política india Asha Mirje, miembro de la Comisión por los Derechos de la Mujer en el estado occidental de Maharashtra, que ha relacionado las violaciones en el gigante asiático con el “comportamiento” de la mujer o su “vestimenta”.

Palabras crueles que aún lo son más cuando se pronuncian haciendo alusión de manera expresa a dos de los abusos sexuales que más revuelo han causado en la India, como son las violaciones en grupo de una estudiante de medicina en un autobús en Nueva Delhi y de una fotógrafa en la ciudad de Bombay.

Palabras crueles, insensibles, que aún lo son más en un país como el de la India en el que al año son quemadas vivas 100.000 mujeres y otras 125.000 fallecen víctimas de agresiones físicas según publicaba El Mundo en enero de 2013 donde se afirmaba que entre 25.000 y 100.000 de esas defunciones son resultado de causas relacionadas con litigios sobre la dote -una tradición ilegal aunque vigente-, cuya consecuencia última dejaría un saldo de unos 130.000 infanticidios anuales.

Palabras crueles en un país como la India en el que cada 22 minutos una mujer es violada y en el que fetos femeninos son abortados y pequeñas niñas asesinadas apenas nacidas, lo que ha llevado a un asombroso desequilibrio numérico entre géneros.

Palabras crueles en un país en el que las violaciones apenas son denunciadas por-

que la mayor parte de ellas las cometen familiares o conocidos de la víctima y porque ni fuerzas de seguridad, ni justicia ni políticos apoyan a unas mujeres que se sienten solas frente al sistema. Palabras crueles en un país en el que si eres mujer casada tienes un 70% de posibilidades de que tu marido te maltrate.

Asha Mirje ya ha pedido disculpas tras la ola de rechazo que han originado sus comentarios: "Si alguien se sintió herido por mi declaración, lo siento mucho. No hubo ninguna mala intención y el motivo fue la preocupación pura por la seguridad de las mujeres", aseguró al diario 'Hindustan Times'

**“Palabras crueles, insensibles, que aún lo son más en un país como el de la India en el que al año son quemadas vivas 100.000 mujeres y otras 125.000 fallecen víctimas de agresiones físicas”**

mientras insistía: "Aunque los hombres son los responsables de las violaciones y del abuso sexual, las mujeres también tienen que tomar más precauciones para protegerse a sí mismas".

Mientras tanto los activistas piden su destitución por unos comentarios que consideran inapropiados. "Cada vez que una figura pública hace una declaración así, se justifica la violación", afirmó a la agencia Reuters Kavita Krishnan, secretaria de la Asociación India Progresista de Mujeres. "Es inconcebible que la gente en cargos públicos haga tales declaraciones", añadió.

“¿Cómo puede un miembro de la Comisión de la Mujer hacer tal comentario cuando su deber es proteger a las mujeres?”, se pregunta Seema Sakhare, activista contra la violencia de género. Lo peor no es hacer el comentario, lo peor es pensarlo. ●



# La revista con toda la información necesaria para conocer el mundo empresarial



SECTOR EJECUTIVO

Paseo de Santa María de la Cabeza, 42 ■ 1º ■ 28045 MADRID (España) ■ Tel. +34 91 539 28 50 ■ Fax + 34 91 467 37 16

sector-ejecutivo.com ■ sectorejecutivo@telefonica.net



## *recursos humanos*

**ConsueloCASTILLA**

Presidenta del Grupo MC Asociados

# *Los retos del desempleo a los 50*

**R**einventarse profesionalmente es una tarea de cierta complejidad y, si es a partir de los 50, muchas lo verán casi como una misión imposible. Con la edad, salir de la zona de confort nos puede asustar; la incertidumbre bloquea y las dificultades nos pueden provocar inseguridad ante cualquier atisbo de iniciativa emprendedora. Sin embargo, los 50 es una edad en la que aún se pueden afrontar retos, desarrollar nuevos proyectos o retomar una trayectoria profesional. No ha llegado, ni mucho menos, el momento de detenerse o resignarse a la espera de que llegue la lejana jubilación.

¿Por qué no pensar que nos queda por vivir la mejor etapa de nuestra carrera profesional y afrontar los cambios necesarios para desarrollarla plenamente? Tan sólo es cuestión de cambiar la óptica de las gafas que hemos utilizado durante estos años y enfocarnos hacia el éxito. La actitud debe ser positiva y sacar partido, en todo momento, de nuestra experiencia y ponerla al servicio de un nuevo proyecto. Y queda mucho por aprender. ¿Por qué conformarnos con nuestros conocimientos?

El difícil mercado de trabajo, que lo es (muestra de ello es el actual índice de paro, del 21% en las personas de más de 50), no nos puede sumir en el pesimismo. Ante un entorno difícil, nuestro interior tiene que estar fuerte. Es clave mantenerse optimista. La experiencia es un valor que hay que vender y sólo se puede hacer si crees en ello y te mantienes activa y positiva.

Si has trabajado en puestos directivos, eres la colaboradora perfecta para un/a dirigente. Sabes lo que supone liderar equipos y tomar decisiones. Posees el conocimiento de la experiencia y ahora necesitas potenciar la capacidad de aprendizaje y adaptación.

Podéis pensar que es muy fácil decirlo, pero no tan fácil hacerlo. Soy consciente de ello, pero mi experiencia y la de otras mujeres directivas que veo a diario me hacen saber positivamente que se puede hacer mucho a partir de los 50. Hace falta cambiar cosas, sí. Si buscas trabajo, tendrás que incorporar conocimientos y estar abierta a propuestas que supongan arriesgar. Costará encontrar un puesto directivo en el que mantengas un salario similar al que tenías. Por ello, una nueva oportunidad quizás la podrás encontrar si te mueves en otras direcciones. Hoy en día palabras como startups, coworking, eCommerce, teletrabajo, etc., deben formar parte de nuestro vocabulario.

Tenemos muchos ejemplos en los que nos podemos inspirar. El otro día leía el caso de Elena Gumà, que tras décadas trabajando en el mundo farmacéutico, a los 52 años creó El Club del Taller, un lugar en el que crear arte y compartir experiencias, donde ella está desarrollando una nueva faceta profesional.

Lo que está claro es que en un proceso de selección en el que tratamos con personas mayores de 50 que están desempleadas, preguntamos sobre la capacidad de adaptación y de reciclaje. Se valora ahora, por ejemplo, que un candidato haya dejado una huella digital en Social Media para visibilizar su CV y talento mediante una presencia activa en redes como LinkedIn.

Internet es vital. ¿Por qué no abrir un blog que nos posicione como expertas en un tema y genere comunidad? ¿Por qué no lanzarse a experiencias de networking, para compartir proyectos realizados durante nuestra trayectoria profesional? También es una buena estrategia retomar antiguos contactos a los que presentar nuestro nuevo yo, así como demostrar al círculo más cercano las nuevas capacidades y habilidades, para que tengan una imagen nuestra renovada y más atractiva ante posibles oportunidades de trabajo.

En MC Asociados Executive Search sabemos que el futuro de aquellas mujeres y hombres que han dirigido departamentos o empresas y que ahora están desempleados, pasa en muchas ocasiones por reciclarse y reinventarse. Merece la pena salir del cascarón, adaptarse, aprender y tener iniciativa para poder seguir con una trayectoria profesional plena. A los 50 aún quedan muchísimas cosas por vivir. ¿Estás dispuesta a vivirlas? ●



# Protagonistas

**NOMBRAMIENTOS Y RECONOCIMIENTOS CON NOMBRE DE MUJER**

## Heike Birlenbach, vicepresidenta de ventas y servicios de Lufthansa para Europa

>> Heike Birlenbach (47) ha sido nombrada nueva vicepresidenta de ventas y servicios de Lufthansa Aerolíneas Alemanas en Europa, cargo que ocupará desde el próximo 1 de marzo. Con base en Frankfurt, será responsable de la organización de pasajeros de Lufthansa en Europa, cubriendo las áreas de ventas, marketing y operaciones aeroportuarias. Heike Birlenbach reportará directamente a Jens Bischof, director comercial y miembro del Consejo Directivo de Lufthansa Aerolíneas Alemanas.



## Núria Ribé, General Manager de Laundry & Home Care en España

>> Tras más de 16 años de carrera profesional en la compañía, Núria Ribé ha asumido el cargo de General Manager Laundry & Home Care Spain desde el 1 de enero de 2014. Licenciada en Administración y Dirección de empresas y MBA por ESADE, Ribé entró a formar parte del equipo de Henkel en 1997. Tras llevar más de 2 años en la sede central de la compañía en Dusseldorf como Vice President International Marketing Hard Surface Cleaners & Specialties, Núria Ribé regresa a las oficinas de Barcelona para dirigir el negocio de Laundry & Home Care en España.

## Fabiola Bermejo, directora de Desarrollo de Negocio de Altran España

>> Altran España, compañía del grupo Altran, líder global en innovación y consultoría de ingeniería de alta tecnología, ha anunciado el nombramiento de Fabiola Bermejo como nueva directora de Desarrollo de Negocio de Altran España. Fabiola es Ingeniero Superior de Telecomunicaciones por la UPM, Máster de Gestión de Empresas de Telecomunicaciones por el IE, forma parte del Comité de Dirección de la compañía y reportará a Alfonso Martínez, COO de Altran España.



## Encarna Guirao, Premio Dirección Humana

>> Los Directores de Recursos Humanos de la Región de Murcia han fallado los III Premios Dirección Humana, unos galardones organizados con la finalidad de reconocer la labor de las personas que desarrollan e impulsan la dirección y gestión del personal en nuestra región. En la categoría "Institucional", destinada a premiar a personas que desde organismos públicos apoyan a los Recursos Humanos, el premiado ha sido Fernando Vélez Álvarez, director general de Trabajo de la Región de Murcia.



*recursos humanos*

**maángeles**TEJADA****

Directora General de Randstad Public Affaire  
y Presidenta de FIDEM

## *Contra el paro, ideas*

**P**robablemente la mayor diferencia entre un empresario y alguien que no lo ha sido nunca sea la forma en que se entienden y se asumen las cifras.

Por mi experiencia como empresaria, puedo decir que a la vista de la simple cuenta de explotación que de forma periódica nos pasan los financieros, de forma instintiva, no me era difícil comprobar donde se producían los “gaps” o por qué iba mejor o peor un área de gestión o un producto. Y no es sólo intuición, sino la visión global del negocio que obviamente no tiene el profesional dependiente, en una empresa, especialmente si es de cierto tamaño.

Por eso, al hacer un corto balance del año que hemos dejado atrás, no me hacía mucha falta contrastar, que con 57,4% de paro juvenil, sólo superado por Grecia (58%), estamos en la cola europea, al menos en la posibilidad de dar trabajo a estos jóvenes, gran parte de ellos universitarios que hoy por hoy no tienen otra alternativa para trabajar, que no sea emigrar, o reciclarse a otro tipo de trabajos con más demanda.

Ante esta situación, lo primero que una se plantea es pensar en lo que se ha hecho mal, en estos últimos 10 años y no se trata sólo de los problemas turbios de la política que todos sabemos, la cuestión sería analizar las causas, admitirlas y buscar caminos de solución.

No hace falta ser muy perspicaz para descubrir que el empleo lo dan los empresarios, por tanto hay que fomentar como sea la emprendeduría, que no es otra cosa que esta actitud personal para perder miedos e iniciarse en la aventura. Pero, además, por parte de la sociedad, deberían retomarse algunos valores, que queda-

ron un poco atrás, con esta obsesión por el estado del bienestar, que de tan obvia, hasta nos olvidamos que alguien debía acabar pagando por merecerla y disfrutarla.

Naturalmente deberían hacerse reformas de fondo y no sólo en lo laboral, porque la gente ya ha aceptado que sólo puede aspirar a estar en activo, en distintos trabajos, en vez del trabajo de por vida utópico. Pues bien, estos cambios deben ser más profundos y sólo pueden hacerse por la vía de la educación; deberíamos ser capaces de generar más confianza, para que los jóvenes se atrevan a tomar iniciativas. O, dicho de otra forma, a “jugar solos”, asumiendo riesgos y responsabilidad, pero con mayor implicación, tutorizando su crecimiento y es función de padres, maestros y empresarios, acompañar a las futuras generaciones, a fin de que descubran su talento y sobre todo puedan identificarlo, con un oficio, que les permita ser útiles y ganarse la vida.

Es cierto, que la mayoría de personas, que un día decidimos ser empresarios no tuvimos excesiva ayuda, ni por la familia, porque en muchos casos era materialmente imposible, ni mucho menos por la

**“No hace falta ser muy perspicaz para descubrir que el empleo lo dan los empresarios, por tanto hay que fomentar como sea la emprendeduría”**

administración, o por la vía universitaria, pues la experiencia en emprendeduría se aprende sólo haciendo y sobre todo equivocándonos, pero todas y todos, tuvimos al lado, a gente que confió en nuestros sueños, y que nos eligió para llevar a cabo un camino empresarial.

Quizás si recuperamos un poco este espíritu, que estoy convencida que aún subyace en nuestra sociedad, podremos despertar muchas conciencias de jóvenes, que gracias a las nuevas tecnologías, redes sociales, ayudas de entidades y sobre todo, una pequeña actitud personal, sean capaces de alumbrar empresas, a menudo como un medio para “crearse su propio trabajo” pero sin duda generando una energía en el entorno, del que tod@s saldremos beneficiados. ●



# Perniciosos efectos de la crisis sobre el empleo femenino



Antonia Martos (izq) y Evangelina Cabanillas durante la rueda de prensa sobre el SDL

## El servicio de defensa legal a mujeres de CCOO Andalucía lo constata

Las secretarías de Mujer de CCOO de Andalucía y Córdoba han hecho balance recientemente de las consultas y expedientes abordados por este servicio gratuito durante el pasado año, que ponen de manifiesto la penalización que siguen sufriendo las mujeres por la maternidad, además del retroceso en materia de igualdad impulsado por los recortes sociales impuestos por el Gobierno del PP.

Los datos del Servicio de Defensa Legal a Mujeres (SDL) de CCOO de Andalucía correspondientes a 2013, que han sido dados recientemente a conocer en Córdoba por las secretarías de Mujer del sindicato en Andalucía y Córdoba, Antonia Martos y Evangelina Cabanillas, respectivamente, constatan los perniciosos efectos que la crisis está teniendo para el empleo femenino.

Según explicaron ambas responsables, durante el pasado año se registró una reducción tanto del número de consultas como de expedientes, especialmente de estos últimos, un descenso progresivo que se ha ido produciendo desde el inicio de la crisis como consecuencia del miedo

de las trabajadoras a perder su puesto de trabajo si denuncian.

“Se está utilizando la crisis para cargarse todos los derechos que hemos avanzado las mujeres en los últimos años, como la Ley de Igualdad” y “son retrocesos y pérdida de derechos que nos colocan en la situación del punto de partida de hace 20 años atrás cuando la mujer se incorporó de forma masiva al mercado laboral”, ha afirmado Martos, quien incidió en que es necesario un cambio de cultura tanto en el ámbito privado como en el laboral para que la mujer deje de ser discriminada por ejercer sus derechos, especialmente, los relacionados con la maternidad.

Son precisamente estos derechos relacionados con la maternidad (permisos de lactancia, reducción de jornada, concreción horaria, etc.) los que han copado las consultas atendidas por el SDL, que durante el pasado año gestionó 567 consultas en toda Andalucía, 75 en Córdoba, y 120 expedientes (denuncias judiciales), de ellos, 17 en la provincia cordobesa. El 70% de las consultas recibidas estaban

relacionadas con la maternidad y los derechos derivados de la misma, lo que demuestra que “sigue habiendo discriminación directa hacia las mujeres por ejercer estos derechos”, ha indicado Cabanillas.

Así, se produce la circunstancia de que las mujeres que se atreven a denunciar casos relacionados con la maternidad, como despidos (que son ilegales y siempre acaban con sentencias favorables a las denunciadas), negación de la reducción de jornada, etc., se ven sometidas, además, a un acoso laboral que, en muchos casos, acaba con el abandono voluntario del puesto de trabajo.

Ambas responsables sindicales coincidieron en señalar a los recortes sociales y los efectuados en materia de igualdad, como los que afectan a la ley de Dependencia, como uno de los máximos culpables del retroceso laboral de las mujeres en los últimos años. Como principales encargadas del cuidado de hijos e hijas y personas dependientes, la mujer es la que más ejerce los derechos laborales que le permiten la conciliación de vida familiar y trabajo y, en consecuencia, también es el sector de población que más sufre discriminación por ejercer dichos derechos. ●



## Maribel González

Secretaria de Mujer de la UGT Andalucía

# Pongámonos en el caso

Soy una mujer a punto de cumplir mis cincuenta, pero pongámonos en el caso de que soy una mujer de veinte o treinta y tantos, sin estudios, terminándolos, o con ellos ya acabados. Pongámonos en el caso de que busco trabajo, estoy a punto de conseguir uno, o me han contratado recientemente. Pongámonos en el caso de que estoy tonteando con un amigo, acabo de empezar una relación más seria, o llevo ya unos años con mi novio. Pongámonos en el caso de que no tengo un euro, de que me dan, con dificultades, una paga en casa, o de que tengo una nómina de cuatrocientos euros. Pongámonos en el caso de que vivo con mis padres, de que vivo con mis padres, o de que vivo con mis padres. Pongámonos en el caso de que me quedo embarazada.

- Mujer, 23 años, acabando su carrera de Medicina, pensando en prepararse el MIR, vive con dos compañeras en un piso en Sevilla; este año el Ministerio le ha denegado la beca, su padre en paro, después de 28 años en la empresa que hoy mismo lo ha dejado en la calle, su madre limpiando en dos casas, por horas. Sale con un compañero de clase desde hace tres meses. Los fines de semana los pasan estudiando y quedando en casas de amigos comunes para tomar unas pizzas, charlar y ver la tele. Hoy está callada, la mirada perdida, tiene frío aunque esté encendida la estufa y tenga una mantita sobre las piernas, tiene un nudo en la garganta, pellizcos en el estómago y una presión en el pecho que no la deja respirar. Después de la última clase, se pasó por la farmacia. Llegó a casa con las piernas temblonas. Está embarazada.

- Mujer, 28 años; dejó sus estudios de bachillerato porque encontró un trabajo en una inmobiliaria y sólo tenía tiempo para atender a sus clientes. Lo hacía muy bien, aunque no dejó de ser mileurista. Su novio, desde hacía cinco años, se había marchado a la construcción, ganaba por tres, y se la llevó; compraron un pisito y un coche que era la envidia de sus amigas del pueblo. Tuvieron un niño precioso. Se han vuelto, él y ella en paro, intentan vender su casa porque no pueden con la hipoteca. El coche lo malvendieron. Ella ha empezado un Ciclo Medio de Gestión Administrativa, sigue buscando empleo, y él trabaja a destajo en el campo de su tío. En casa de los padres de ella ahora son siete: su madre, ama de casa, su padre, transportista, sus dos hermanos, uno en la ESO, otro que también se tuvo que volver por la crisis del ladrillo, y ellos tres. Hoy, al salir de la tienda de su prima Sole, se ha encontrado a su amiga de toda la vida y se ha puesto a llorar. Está embarazada.

- Mujer, 32 años, con dos licenciaturas, en Filología Hispánica y Geografía e Historia. Nivel C1 de Inglés y nivel B2 de Alemán de la

Escuela de Idiomas. Ha presentado su curriculum en multitud de empresas españolas y extranjeras, y en todos los centros de enseñanza a los que ha tenido acceso; prepara oposiciones de Secundaria, pero este año han salido poquísimas plazas. La acaban de llamar de una escuela privada del sur de Londres para una plaza de asistente de español; desconoce todavía las condiciones. Y, al mismo tiempo, le ha llegado vía email una oferta de una empresa automovilística alemana, para una sucursal a 500 kilómetros de casa, ofreciéndole un puesto de perfil administrativo, a tiempo parcial, cuyo primer requisito es tener disponibilidad absoluta para posibles cambios de turno según las necesidades de la empresa. No sabe si reír o llorar. Su pareja la dejó hace menos de un mes y pocos días después se sintió un poco extraña, le costaba abrocharse la falda y se despertaba con náuseas todas las mañanas. Hoy se ha hecho la prueba. Está embarazada.

- Mujer, 38 años, auxiliar de clínica; forma parte del equipo de profesionales que se ha encargado de poner en marcha el Servicio de interrupción voluntaria del embarazo en su hospital. Ha sido testigo de la dura realidad de mujeres, jóvenes y no tan jóvenes, que han tenido que tomar esta decisión. Sabe que el aborto, en determinadas ocasiones, no es el problema, sino la solución. Y teme el momento en que su servicio desaparezca, y otras mujeres busquen, por otros medios, esa misma solución.

En UGT Andalucía sabemos que la reforma de la actual Ley Orgánica 2/2010 de salud sexual y reproductiva y de interrupción voluntaria del embarazo, supone un retroceso de casi treinta años en los derechos de las mujeres, y que, con ella, se da un paso atrás en la regulación de la práctica de un derecho reconocido desde el año 2010, con supuestos mucho más restrictivos, generando una gran inseguridad jurídica para los profesionales sanitarios encargados de practicar las intervenciones de interrupción voluntaria del embarazo, ya que se pueden ver inmersos en procesos judiciales en los que finalmente se condenen sus actuaciones profesionales con penas de cárcel e inhabilitación.

Esta reforma supondrá la vuelta al oscurantismo de la mayor parte de las interrupciones voluntarias de embarazo, una situación en la que se pone en riesgo la vida y la integridad de las mujeres al tiempo que se condena a la clandestinidad la labor de los profesionales que hoy realizan legalmente estas intervenciones.

En UGT Andalucía rechazamos el “Anteproyecto de Ley Orgánica para la Protección de la vida del concebido y de los derechos de la mujer embarazada”, por suponer una vuelta de tuerca más a los derechos de las mujeres en general, y de las trabajadoras en particular. ●



# ¿ERES DEMASIADO PERFECCIONISTA?



ÉXITO *en* FEMENINO

Estás preparando un trabajo que debes entregar y cuando parecía que ya estaba terminado, no puedes resistirte a darle “otra vuelta”.

Lo malo es que la operación se repite una y otra vez porque no acabas de verlo perfecto y al final, lo das por finalizado cuando el plazo se acaba pero, aunque lo has trabajado muchísimo, no puedes evitar la sensación de que habrías necesitado pulirlo un poco más porque todavía no está “del todo bien”

Como extremo, me viene a la mente Bree Van de Kamp, la perfecta ama de casa de la serie Mujeres desesperadas. Bree parece tenerlo todo bajo control, su figura, su alimentación, su imagen, sus modales... su césped está siempre tan perfecto como su pelo, pero también es un poco maniática de la limpieza, del orden, de los buenos modales y tiene con muy poca flexibilidad a la hora de tratar con los demás (incluidos sus hijos). Ah! Sus muffins son los mejores.

El perfeccionismo es un comportamiento a caballo entre la excelencia y la obsesión, por eso es difícil decidir dónde está la frontera para catalogarlo como una competencia/habilidad o bien como un problema.

En la cultura del “fast work” en la que nos encontramos, algunas personas optan por sacrificar espacios de tiempo dedica-

dos a la familia, ocio, etc. para sacar adelante sus proyectos con el nivel de calidad que se exigen a si mismas.

Una persona puede ser perfeccionista “global” o mantener esta actitud solo en algunas áreas de su vida, por ejemplo, en su trabajo pero no con su imagen.

En un entorno profesional, una persona excesivamente perfeccionista aporta un filtro de calidad para los resultados.

Sin embargo, conseguir ese nivel de excelencia puede tener un coste oculto, además del personal, las relaciones dentro del equipo suelen resentirse por diferencias de criterio (por ejemplo, ceder o no ante la presión de un plazo antes de haber conseguido la versión perfecta) y por críticas que tal vez no sean bien recibidas. Y es que todos consideramos que hacemos nuestro trabajo con la mayor calidad posible, pero el significado de la palabra “calidad” puede no ser compartido.

El perfeccionismo es una actitud que socialmente se ve como algo positivo y que puede actuar como una fuente de motivación personal para superar obstáculos, sin embargo, llevada al extremo suele llevar aparejado un coste personal. Según el Counseling Center de la Universidad de Illinois las actitudes perfeccionistas pueden interferir en nuestro éxito porque nos privan de la sensación

de logro y la satisfacción personal que nos aportan nuestros avances, y de la que disfrutaban las personas con metas más realistas.

Algunas de las consecuencias de esta actitud llevada al extremo son:

- Ansiedad y estrés emocional producidos por la sensación de no ser lo suficientemente buenos.
- Aplazar tareas eternamente a la espera de conseguir la versión “correcta”.
- Imponernos dar más del 100% en todo lo que hacemos porque, de no ser así, el resultado sería mediocre.
- Fijar metas poco realistas e inalcanzables. Algunas veces en lugar de trabajar para conseguir el éxito, se trabaja para conseguir la perfección.

## ¿Por qué se produce?

Según el organismo antes citado, un origen probable del perfeccionismo extremo es haber aprendido a una edad temprana que el valor que otras personas nos otorgan depende de los logros que alcancemos, como resultado, la valoración que hacemos de nosotros mismos puede depender únicamente de la aprobación de los demás. Es decir, hemos construido una autoestima basada en estándares externos, esto nos hace muy vulnerables a las críticas y, en un intento de protegernos de las valoraciones negativas, podemos decidir inconscientemente que ser perfectos es nuestra única opción.

“Si nunca rompes nada, probablemente no estás moviéndote lo suficientemente rápido” Mark Zuckerberg, - Facebook

### El círculo vicioso del Perfeccionismo

Una actitud perfeccionista puede iniciar un círculo vicioso altamente perjudicial. Primero, se fijan metas inalcanzables. Después se incumplen esos objetivos imposibles, mas tarde, la presión constante para lograr la perfección y el miedo al fracaso reducen la productividad y la eficacia. A medida que avanzamos, la actitud autocrítica y culpabilizadora reduce nuestra autoestima, para después hacernos abandonar el proyecto y establecer nuevas metas sobre las que pensar “esta vez si me voy a esforzar”.

Y de nuevo se inicia el ciclo.

ocasiones el perfeccionismo deriva en el aplazamiento recurrente de tareas (procrastinación), es decir, lo contrario de la productividad y la eficiencia.

**3. Define metas concretas.** Saber qué necesitas conseguir te ayudará a saber cuando has terminado, en lugar de “estirar” eternamente lo que estás haciendo.

**4. Establece un tiempo límite.** Hay tareas que parece que nunca terminan. Por ejemplo, preparar una presentación. Por mas vueltas que le des, siempre suele aparecer algo que cambiar o mejorar. Si te impones terminar en una fecha determinada romperás el bucle de las revisiones sin fin.

Si el proyecto es largo, suele ser útil

Sobre los comentarios ajenos ¿no es más enriquecedor aprender de ellos que interpretarlos como un ataque personal? Utiliza eso comentarios como palanca para mejorar y busca opiniones diversas



## EL CÍRCULO VICIOSO DEL PERFECCIONISMO

- 1 Se fijan metas inalcanzables
- 2 Incumplimiento de objetivos imposibles
- 3 Auto presión y sensación de fracaso
- 4 Reducción de la productividad y la eficacia
- 5 Sentimiento de culpa y reducción de la autoestima
- 6 Abandono del proyecto
- 7 Establecimiento de nuevas metas sobre las que pensar “esta vez si me voy a esforzar”

ÉXITO en FEMENINO

**6. Crea entornos de aprendizaje.** Date permiso para cometer errores, ensayar, practicar... escribe borradores y prueba... y mientras lo haces, da vacaciones a tu parte mas crítica. Encuentra la libertad para aprender y experimentar sin tener que preocuparte por aquello que se podría estropear o salir mal. Intenta cosas nuevas y aprende de los errores.

**7. Valora tus éxitos. Piensa en todo lo que realizas correctamente.** Puede que algunas partes no sean perfectas, pero has alcanzado tu meta y cerrado la tarea aunque hayas sentido cierta inseguridad durante el proceso. ¿Qué prefieres, hacer una sola cosa a la perfección o terminar muchas de modo correcto y con éxito?

**8. Evita las comparaciones.** Todos tenemos nuestro propio ritmo y bagaje personal. Si acaso, compárate contigo misma en épocas pasadas y valora tu evolución.

Recuerda que eres dueñ@ de tu vida. Convierte tu libertad en valor. ●

**Isabel GÓMEZ**

**Consultora y Coach Profesional  
en Éxito en Femenino  
[www.exitoenfemenino.com](http://www.exitoenfemenino.com)**

### Algunas claves para relajar el perfeccionismo:

**1. Recuerda que nadie es perfecto.** Todos tenemos puntos fuertes y débiles. Eso no quiere decir que no debamos intentar mejorar y aprender cosas nuevas, pero hay momentos en los que debemos resolver situaciones con las herramientas de las que disponemos. No es útil perder el tiempo pensando en lo que no podemos hacer o nos falta (todavía).

**2. ¿Se trata de ser perfecto o de realizar una tarea? ¿Qué es lo que importa?** En

empezar y finalizarlo para mas tarde ajustar los detalles y mejorarlo. Otra idea es dividirlo en fracciones pequeñas y empezar las que te resulten mas sencillas.

**5. Define tu propio nivel de calidad.** Deja a un lado cómo pueden valor los resultados otras personas. Lucha por los resultados mas adecuados para ti aceptando que “las cosas bien hechas”, la excelencia, puede tener muchas caras. No existe sólo un modo de hacer las cosas bien.



# Los 11 mandamientos del Freelance

Lista de consejos dirigidos a todo aquel profesional que decida establecerse por su cuenta

El CEF (Centro de Estudios Financieros) ha publicado “Los 11 mandamientos del Freelance”, una lista de consejos dirigidos a todo aquel profesional, de cualquier ámbito o especialidad, que decida establecerse por su cuenta.

Esta lista de “indispensables” pretende servir como incentivo para todos aquellos profesionales que estén considerando la posibilidad de comenzar a operar como autónomos o empresarios asesorando o prestando servicios a terceros. Una opción que, según los responsables de este decálogo, es más que interesante en unos momentos en los que las empresas procuran no cargarse demasiado de estructura y tienden a la subcontratación de especialistas en diversos ámbitos.

En palabras de Marta Blasco, profesora del área de RR.HH del CEF.- (Centro de Estudios Financieros) y de la UDIMA (Universidad a Distancia de Madrid), *“Cada vez más personas se plantean la opción del autoempleo aprovechando su experiencia y su formación en un determinado ámbito. Pero antes de lanzarse a ese mundo, todo freelance deberá tener en cuenta una serie de aspectos que le ayudarán tener éxito”*.

## “11 Mandamientos del freelance”

**1) El “Voy a montar algo” no es suficiente.** Antes de decidir ser freelance tienes que tener muy claro tu proyecto. Deberás ser capaz de responder a preguntas como cuáles son tus objetivos, cómo vas a alcanzarlos, qué medios materiales vas a necesitar... en definitiva tienes que tener claro a qué te vas a dedicar. Todo ello aderezado con un gran deseo de triunfar.

**2) Maneja el miedo y el fracaso.** El miedo es un compañero de viaje habitual en toda aventura. Hay que aceptarlo y

asumirlo, pero, sobre todo, hay que aprender a controlarlo, ya que de otro modo nos impedirá ACTUAR. En cuanto al fracaso, ten presente que es siempre una posibilidad. Si llega, lo importante es no verlo como el fin del mundo sino como un aprendizaje.

**3) Sal de tu zona de confort.** Posiblemente te sientas como pez en el agua en tu papel de profesional especialista, haciendo lo mejor sabes hacer y aquello para lo que estudiaste. Pero para tener éxito no basta con ser técnicamente bueno. La vida del freelance te obligará a desempeñar muchos otros roles en los que quizá no te encuentres tan cómodo: comercial, publicista, administrativo, financiero...

**4) Vigila tus finanzas.** Se acabó la seguridad económica del sueldo fijo a final de mes. Ahora, cobrarás en función de lo que trabajes. Acostúmbrate a planificar con tiempo el trabajo y ten en cuenta que los meses que factures más conviene guardar para aquellos periodos en los que los encargos escaseen.

**5) Aprende a gestionar tu tiempo.** Si manejar el tiempo es importante en cualquier trabajo, en el caso del freelance se trata de una cuestión vital. Tú tiempo es limitado y debes distribuirlo de un modo racional, priorizando aquellas actividades encaminadas a generar negocio y desechando o reduciendo aquellas otras de dudosa utilidad.

**6) Vender, vender, vender...** Eres muy bueno, sí, pero si no tienes clientes, ¿de qué te sirve? Todo freelance, además de un experto en una determinada materia, es un comercial de sí mismo, hasta el punto de que esa segunda vertiente de su trabajo será tan importante o más que la primera, ya que es la que le dará de comer.

**7) Necesitas estar en contacto con otros.** No tener compañeros o jefes a los que preguntar o con los que interactuar puede resultar duro. LinkedIn y otros foros profesionales te permitirán compartir conocimientos y puntos de vista con otros colegas de profesión, además de ayudarte a mantenerte al día de todas las innovaciones relacionadas con tu especialidad.

**8) Aprovecha las épocas sin trabajo.** Llega agosto, la segunda quincena de diciembre, la primera de enero... el trabajo baja, pero tú no puedes permitirte quedarte de brazos cruzados.

Aprovecha la caída de actividad para comenzar a desarrollar esos nuevos proyectos que te rondan por la cabeza. O por qué no, para tomarte unas –pequeñas– vacaciones; también es bueno desconectar y coger fuerzas.

**9) No dejes de reinventarte.** No puedes permitirte el lujo de estancarte. Si tuviste una buena primera idea que te permitió arrancar, no cometas el error de pensar que durará para siempre. Hay que avanzar, investigar, reciclarte... No dejes de evolucionar o corres el riesgo de quedarte atrás.

**10) Fórmate.** La formación juega un papel trascendental en esa labor de continua renovación imprescindible en todo freelance. Ya sea en nuevas técnicas o conocimientos dentro de nuestra especialidad que nos sirvan para ampliar horizontes, ya sea en competencias o habilidades que nos permitan desarrollar mejor nuestro trabajo.

**11) Aliate con la tecnología.** Como freelance, eres propietario de una empresa de un único empleado. Una limitación de tus recursos humanos que puede compensar la tecnología. Redes sociales, software, APPs, recursos en línea... Sea cual sea tu área de especialidad, existen en el mercado multitud de herramientas 2.0, muchas de ellas gratuitas, que te pueden ayudar a desarrollar mejor tu trabajo. ●



# LA FUERZA DE LA COOPERACIÓN

**EMPRESAS NUMERARIAS:** ABENGOA · ABENGOA SOLAR · ACCIONA · AIRBUS · AIRBUS MILITARY · AT4 WIRELESS · AYESA · AZVI · BANCO SANTANDER · CAF · CAJA GRANADA · CAJAMAR · CAJASOL · CAJASUR · CEPESA · CIAT · CORPORACIÓN DE EMPRESAS MUNICIPALES DE SEVILLA · CORPORACIÓN GARCÍA ARRABAL · CORPORACIÓN MONTEALTO XXI · COSENTINO · DEOLEO · FUNDACIÓN PRASA · GAMESA · GAS NATURAL FENOSA · GEA-21 · GREENPOWER · GRUPO ITURRI · GRUPO RAFAEL GÓMEZ · GRUPO SACYR CONSTRUCCIÓN · GRUPO SÁNCHEZ-RAMADE · HERBA RICEMILLS · IBERDROLA · INDRA · INERCO · ISOFOTON · LA CAIXA · LABORATORIOS FARMACÉUTICOS ROVI · MP CORPORACIÓN INDUSTRIAL · NOVASOFT · PERSAN · SOLURBÁN · TELEFÓNICA · TORRESOL ENERGY · UNICAJA · VODAFONE · ZED WORLDWIDE · **EMPRESAS COLABORADORAS:** ABEINSA · ABENGOA BIOENERGÍA NUEVAS TECNOLOGÍAS · AGENCIA DE GESTIÓN AGRARIA Y PESQUERA DE ANDALUCÍA · AGENCIA DE MEDIO AMBIENTE Y AGUA DE ANDALUCÍA · ALIATIS · ANAFOCUS · APPLUS SERVICIOS TECNOLÓGICOS · AQUAGEST ANDALUCÍA · ARION GRUPO · AURANTIA · BEFESA MEDIO AMBIENTE · BIOMEDAL · BIONATURIS · BIOSEARCH LIFE · BRAIN DYNAMICS · BY TECH INNOVATIONS · CAJA RURAL DEL SUR · CARBURES · COBRA · CORPORACIÓN EMPRESARIAL ALTRA · COVAP · DECISIONES GEOCONSTRUCTIVAS · DETEA · DRAGADOS OFFSHORE · ENDESA · FAASA · GHENOVA · GRUPO ALBATROS · GRUPO ARELANCE · GRUPO RAFAEL MORALES · GUADALTEL · HEINEKEN · HOLCIM · HOSPITAL CARTUJA · INGENIA · INGENIATRICS · LABORATORIOS PÉREZ GIMÉNEZ · MAGTEL · NEOCODEX · NEURON BIO · NEWBIOTECHNIC · PLAN 3 · REDSA · REVERTÉ · SANDO · SELMA · SODINUR · STRADA · TELVENT · TINO · STONE GROUP · **EMPRESAS ASOCIADAS:** ADEVICE SOLUTIONS · ADSAT · AGROSEVILLA · ALENER SOLAR · ALFOCAN · AMBISAT INGENIERÍA AMBIENTAL · AORA SOLAR · ASTER · ATLANTIC COPPER · BARCELÓ VIAJES · CALPE INSTITUTE OF TECHNOLOGY · COMPASS MOBILE · CYCLUS · DECISIÓN EMPRESARIAL · DITECSA · EÓLICA DEL ZENETE · EPCOS ELECTRONIC COMPONENTS · ERMESTEL · GMV · GRAPESA · HISPACOLD · IBERHANSE · IHMAN · INFARMADE · INNOBEN · INNOVES · INTELLIGENT DIALOGUE SYSTEMS · INYPSA · IRRADIA ENERGIA · ISOTROL · MILENIO SOLAR · NETEMAN · NOXIUM · OESÍA NETWORKS · OMYA CLARIANA · P CRUZ · PROCESOS INDUSTRIALES DEL SUR · PROTOTEC · RECICLADOS TUCCITANOS · RESBIOAGRO · SAVIA BIOTECH · SEABERY SOLUCIONES · SEFOSA · SHS CONSULTORES · SISTEMAS PRODETEX · SKYLIFE ENGINEERING · TALEMNOLOGY · TEAMS · TIER1 · VALDEMAR INGENIEROS · VIRTUAL SOLUTIONS · VIVIA BIOTECH · VORSEVI · WELLNESS TELECOM · **UNIMOS PROYECTOS, OBTENEMOS RESULTADOS. GRACIAS A TODOS.**



[www.corporaciontecnologica.com](http://www.corporaciontecnologica.com)

**Una alianza estratégica para el desarrollo de la innovación en Andalucía**





# Teatro Maestranza Ballet Nacional de Kiev: la eterna juventud de "El lago de los cisnes"



Vuelve a Sevilla El lago de los cisnes, una de las realizaciones más perfectas del siglo XIX, un espectáculo perpetuamente joven que parece llevar el signo de la eternidad, podría decirse inmortal, de tal manera que, incluso hoy, nos conmueve igual que en el día de su creación. Los grandes compositores de ballet del siglo XIX - Delibes, Adam o Chaikovski- escribieron una música muy original yailable y, aunque este último se dedica al ballet, no lo hace en absoluto, por azar o por deseo de alcanzar a un mayor público, sino por una necesidad interior,

pues poseía una naturaleza esencialmente danzante, como cabe observar en sus sinfonías, en particular la quinta, con su famoso vals.

El Ballet Nacional de Kiev, cuya historia se remonta nada menos que a Nijinsky y Lifar, ha estrenado una versión clásica, siguiendo la coreografía de Marius Petipa y Lev Ivanov, que une la danza académica internacional con la danza y el alma rusas. A la suntuosidad del espectáculo contribuye decisivamente la escenografía de carácter abstracto que presenta Andrei Schlchkov, a base de telones pintados, hechos ex profeso para este ballet imperecedero cuyo autor murió antes de haberlo visto representado íntegramente en la escena del Teatro Mariinsky. Y, de nuevo, "el ballet de los ballets", volvía a emocionar a un público que, agotadas las localidades, se rendía a la fascinación y misterio de un maravilloso espectáculo en el que destacan Tatiana Goliakova (Odette-Odile), Serguei Sidorsky (Príncipe Sigfrido), Maxim Motkov (Von Rothbaty) junto al resto de un elenco absolutamente excepcional al que se unen una puesta en escena y una dirección musical que hacen posible que el espectador perciba, cual si fuera ayer, la magia del reencontro.(1.856)

MiguelFERNÁNDEZdelosRonderos

## 6º DE ABONO

Bajo el sugerente título "Impresiones de Escocia", la Sinfónica nos ofrecía un programa en el que, haciendo honor al título, figuraba la Fantasía escocesa para violín, arpa y orquesta, op 46, de Max Bruch (1ª vez por la ROSS), flanqueada por la obertura Las Hébridas (también conocida por La gruta de Fingal), y completado por la Escocesa, obras ambas de bella factura que gozan de gran popularidad y aprecio por cuanto evocan el romanticismo sensible y elegante, de Mendelssohn, a quien siempre

parece regateársele el elogio. En cuanto a Max Bruch -compositor de estilo postmendelssohniano y sólida formación- su obra se distingue por un melodismo expresivo y una escritura ricamente contrapuntística y armónica, aunque, hasta no hace mucho, sólo su popular Concierto para violín en Sol menor le ha permitido emerger de la sombra de Brahms. Lo más positivo: la actuación de la joven violinista Leticia Moreno, de quien recordábamos su magnífica versión (Radio Clásica) del Concierto en Mi

menor, op.64, de Mendelssohn, impresión que quedó reforzada por su excelente versión, plena de lirismo, misterio y técnica, de esta Fantasía escocesa en la que el solista se muestra por encima de la obra, dicho sea sin ánimo de devaluar. El húngaro György G.Ráth quien, tras años de ausencia, volvía al podio de la ROSS, desplegó su buen hacer y sensibilidad a lo largo de estas páginas amables y bien recibidas por un auditorio tan numeroso como entusiasta.

MFR



**TURISMOS DE INTERIOR PLANIFICACIÓN, COMERCIALIZACIÓN Y EXPERIENCIAS**

Francisco Javier Melgosa Acos  
Pirámide  
508 páginas

Junto al turismo tradicional de sol y playa, en las últimas décadas han ido surgiendo otras tipologías como el turismo cultural, el rural o el urbano que han sido y son ejes fundamentales del bienestar y desarrollo de muchos pueblos y ciudades españolas. En esta obra se abordan, desde un punto de vista multidisciplinar, modalidades de turismo que se desarrollan, principalmente y no de forma exclusiva, en destinos de interior.

**EL LIBRO BLANCO DEL EMPRENDEDOR WEB DESARROLLA CON ÉXITO TU NEGOCIO EN INTERNET / SOCIAL MEDIA**

Javier Gosende  
Social Business  
287 páginas



La epidemia de desempleo que vive España ha animado a muchas personas a convertirse en emprendedores. Aunque la mayoría de nosotros creamos que los emprendedores nacen y no se hacen, la realidad es que los negocios en Internet se multiplican y que para poder alcanzar el éxito hay que desarrollar una mente emprendedora. El momento es atractivo y existen cada vez más oportunidades.

**CÓMO SER FELIZ CON 1, 2, 3... HIJOS?**

Rosa Pich-Aguilera Roca  
Palabra - 170 páginas



¿Cómo lo hacéis? ¿Cómo os organizáis para cocinar para tantos, para hacer la compra, para lavar la ropa? ¿Cómo es posible que haya tranquilidad en casa para estudiar, cómo os queda tiempo para divertirlos? ¿Cuál es vuestro secreto?". En estas páginas, Rosa Pich, madre de 18 hijos, trabajadora a media jornada y miembro de varios consejos de administración, nos desvela cómo se puede ser feliz "y pasárselo bomba" con los hijos, ya sean 1, 2, 3... ó 18, como en su caso.



**POLÍTICA ECONÓMICA DE ESPAÑA**

Novena edición  
Luis Gámir (dir.)  
Javier Casares y Carlos Velasco (coords.)  
Alianza editorial  
284 páginas

La novena edición de este título clásico - la primera se publicó en 1972- se ha revisado y actualizado por completo. Asimismo, se ha mantenido la tendencia a la síntesis y la brevedad, por lo que la obra resulta más ágil y fácil de leer, pero sin mermar su rigor.

**GESTIÓN PATRIMONIAL Y BANCA PRIVADA MANUAL DEL ASESOR FINANCIERO**

Belén Vallejo Alonso  
Marta Solórzano García (Coords.)  
Pirámide  
643 páginas



**RECOMENDADOS**



**SANTA HILDEGARDA DE BINGEN MÍSTICA Y VISIONARIA ALEMANA DEL SIGLO XII. DOCTORA DE LA IGLESIA**

Ana Muncharaz  
Palabra - 319 páginas

Alemania, año 1106. Hildegarda, de ocho años, ingresa en un monasterio benedictino del Palatinado. Es una niña enfermiza con un don especial: tiene visiones. Durante largo tiempo su vida transcurre, externamente, tranquila y apacible, pero Dios tiene otro camino para ella. A los cuarenta y tres años le ordena que escriba sus visiones.

Y, a partir de ese momento, se convierte en un referente de la Cristiandad al manifestarse su compleja y riquísima personalidad de visionaria, profeta, teóloga, música, médica, boticaria, científica...

La creciente demanda de formación en el ámbito financiero, las exigencias establecidas por la Comisión Europea con la Directiva MiFid, el vacío legal respecto a la formación en materia financiera de quienes asesoren y/o comercialicen productos financieros y el espíritu de Bolonia han sido los factores que han inspirado esta obra.



**EL ZEN DEL SOCIAL MEDIA MARKETING**

Shama Kabani  
Social Business  
255 páginas

Este libro logra encontrar un punto de equilibrio y nos muestra cómo conseguir que las Redes Sociales trabajen a nuestro favor. Su autora está considerada una chamán del marketing online por medios tan prestigiosos como Entrepreneur, Fast Company, The New York Times, The Huffington Post o The Wall Street Journal.

**GUÍA ILUSTRADA DE INSULTOS GESTOS OFENSIVOS DE VARIAS CULTURAS**

Prólogo de Patricia Ramírez Loeffler  
Teresa Baró  
Paidós Divulgación  
182 páginas



Tras el éxito de 'La gran guía del lenguaje no verbal', publicado por Paidós, Teresa Baró se adentra en el ámbito del lenguaje popular más espontáneo y creativo: el de los insultos. Los gestos recopilados en este libro no aparecen en los tratados de protocolo y buenas maneras...

**MI VIDA SIN MÍ CÓMO ENCONTRAR NUESTRO Y MÁS VERDADERO**

Oswaldo Poli  
Palabra  
237 páginas



Un nuevo libro del reconocido psicólogo italiano Oswaldo Poli en el que se aborda, con intuición y profundidad, lo que significa ser uno mismo y nos ofrece pistas para lograr una vida más auténtica y realizada.





*Mil monumentos incomparables y una sola pregunta:  
¿cuándo vienes?*

**Andalucía**  
TE QUIERE



# Agenda para el mes de febrero

02 **Día Mundial de los Humedales**

11-14 **CEVISAMA 2014 - Valencia**  
32º Salón Internacional de Cerámica para Arquitectura, Equipamiento de Baño y Cocina, Materias Primas etc.



11-14 **MADERALIA 2014 - Valencia**  
36ª edición: las últimas innovaciones del mercado en maquinaria, herramientas y productos para el sector de la madera y el mueble.

11-15 **FIMA 2014 - Zaragoza**  
38ª edición de la "Feria Internacional de la Maquinaria Agrícola".



12-13 **Transfiere 2014 - Málaga,**  
Palacio de Congresos

12-13 **Restauración Moderna 2014 - Madrid IFEMA**  
Salón de la Alimentación Urbana, Colectividades, Catering y Vending.

13 **FranquiShop Sevilla 2014 - Hotel NH Central**  
**Convenciones**  
Feria low cost de franquicias y personas emprendedoras FranquiShop.



13 **Día Mundial de la Radio.**

18-20 **Semana del Seguro 2014 - Madrid**  
21ª edición del Punto de Encuentro del Sector Asegurador.



19-22 **Congreso Nacional OPC 2014 - Asturias**  
27º Congreso de la Federación Española de Empresas de Organizadores Profesionales de Congresos.



20-22 **Feria Biomassa Forestal de Cataluña 2014 - Vic**



21-24 **Feria Navartur 2014 - Palacio Baluarte**  
9ª edición de la Feria Internacional de Turismo de Navarra

24-27 **Mobile World Congress - Fira Barcelona**  
9ª edición de la Feria líder del mercado de telefonía móvil.



25-28 **SICUR 2014 - Madrid IFEMA**  
"Salón Internacional de la Seguridad".

28 **Día Mundial de las Enfermedades Raras**

28 **Día de Andalucía**



# Gourmet Experience Duque

## Nuevo multiespacio gastronómico en el "cielo de Sevilla"

El Corte Inglés inaugura en Sevilla un gran espacio para el deleite gastronómico, un concepto vanguardista e innovador que permite disfrutar de diferentes tipos de cocina en un mismo lugar bajo unas vistas panorámicas de la ciudad



Desde el pasado mes de diciembre la quinta planta del centro de Plaza del Duque de Sevilla de El Corte Inglés acoge un nuevo

concepto gastronómico en la ciudad donde se combinan la degustación y el tapeo de calidad con la venta de productos gourmet.

Es el 'Gourmet Experience Duque', un espacio que reúne lo más selecto de la gastronomía y los mejores productos gourmet al

### El 'Gourmet Experience Duque' es...

#### Amorino

La firma internacional Amorino, de origen italiano, es conocida por sus helados naturales, chocolates y bombones artesanales, hechos con la más pura tradición y el auténtico saber hacer italiano, presentadas dentro de un marco elegante y refinado. ●



#### Barajas 20 Tapas

El grupo Barajas 20 es una empresa innovadora en hostelería que nace de la mano de tres jóvenes emprendedores del sector, altamente cualificados y preocupados por realzar y afianzar el reconocimiento de la gastronomía andaluza. La carta de Barajas 20 Tapas está llena de productos de temporada, además de ofrecer una carta de mercado diario. ●



#### Amor a la Mexicana

Amor a la Mexicana muestra al público una cara diferente de la gastronomía Mexicana, ofrecer de forma veraz la tradición, el sabor y los sentimientos que se pueden expresar a través del fogón. ●





degustar de una forma veraz y diferente la tradición, el sabor y los sentimientos que se pueden expresar en la gastronomía mexicana de 'La Calaca by Amor a la Mexicana'. Montaditos Premium fruto de la mejor selección de ingredientes y elaborados con pan de masa madre en '100M Gallery'. Las mejores tapas tradicionales andaluzas con un toque de vanguardia y simbiosis perfecta entre la elegante cocina vasca y los placeres de 'Andalucía en Egaña'. En 'Hamburguesa Nostra' podrá degustar una hamburguesa totalmente artesanal con una calidad de materia prima excepcional. El 'Gourmet Experience Duque' también cuenta con los sabores más dulces con helados naturales, chocolates y bombones artesanales de 'Amorino' combinados con un buen espresso italiano, al mismo tiempo que la firma '[H]arina' ofrece un extenso surtido de panadería y pastelería de alta calidad.

mismo tiempo que se puede contemplar las magníficas vistas de Sevilla desde una terraza panorámica.

Siete firmas que combinan la degustación con la venta de productos gourmet se unen en este concepto vanguardista e innovador que permite disfrutar de diferentes tipos de cocina en un mismo lugar, a la vez que el cliente puede observar cómo se elaboran los platos. Asimismo, el espacio ha sido concebido con un escenario principal donde el protagonista es el cliente. La División Comercial de El Corte Inglés ha aprovechado su experiencia, obtenida en anteriores formatos, para realizar el diseño de la mayor parte del Gourmet Experience encargándose personalmente de la decoración de cuatro de estos operadores; Hamburguesa Nostra, La Calaca by Amor a la Mexicana, Egaña y, [h]arina, lo que ha procu-

rado una continuidad al conjunto, que con sus 1.200 metros cuadrados se ha convertido en el mayor espacio gastronómico de Sevilla. En esta ocasión, además, se podrá disfrutar de las maravillosas vistas de Sevilla desde la terraza panorámica ubicada en la 5ª planta del Edificio. La Giralda y Catedral de Sevilla, la Iglesia del Salvador, la Cartuja, las Setas de la Encarnación y en el horizonte el cielo de Sevilla que configuran esta estampa singular de la ciudad.

El 'Gourmet Experience Duque' es el quinto espacio de estas características que abre el Grupo tras Castellana, Goya y Callao en Madrid; y en Alicante. En él, se reúnen firmas centradas en sabores andaluces como 'Barajas 20 tapas' con una versión de la cocina andaluza de toda la vida pero con un corte moderno, distinción y buen hacer. También se pueden

Se trata, por tanto, de un gran espacio para el deleite gastronómico, que incluye también una amplia zona común con mesas donde se pueden degustar las especialidades de cada establecimiento, una bodega con los mejores vinos nacionales e internacionales y una selección de los productos gourmet más exclusivos con la máxima calidad. Esta iniciativa se enmarca dentro de la política de servicio al cliente que lleva a cabo el Grupo El Corte Inglés y responde al objetivo de adaptación continua a las nuevas tendencias y demandas de la sociedad.

Con un amplio horario, está abierto 362 días al año; de 10 de la mañana a 24 horas, viernes, sábados y vísperas de festivos; domingos con apertura del centro comercial abierto de 10 a 22 horas y domingos; y festivos sin apertura del centro abierto de 12 a 22 horas. ●

### 100M Gallery

100M Gallery es la primera boutique de montaditos premium.

Está creada por y para gourmets, personas que valoran la calidad en su expresión más

sencilla, que adoran la simplicidad y potencia de un buen jamón 5J, el trago de un buen vino, o la explosión de sabores fruto de la combinación de las mejores verduras, carnes y pescados. ●



### Egaña

La cocina de Egaña Gastro Group es la de su chef, José Mari, referente de la alta cocina sevillana por lograr la simbiosis perfecta entre la tradición culinaria vasca y lo mejor de la

despensa andaluza. Sus platos, que mezclan tradición y vanguardia, son clásicos pero con pinceladas de las nuevas tendencias. ●



### Hamburguesa Nostra

Hamburguesa Nostra es un nuevo concepto que se basa en la hamburguesa artesana. Una calidad de materia prima excepcional, sin grasas añadidas, elaboradas una a una diariamente, sin conservantes ni colorantes, utilizando como base carne de ternera, cerdo ibérico, auténtico buey, vaca, cordero o incluso wagyu. ●



### [h]arina

[h]arina es un nuevo concepto de panadería y cafetería. Un espacio donde degustar productos naturales y artesanos, elaborados con recetas tradicionales, sencillos y sin sofisticaciones. La calidad es uno de sus baluartes, con obrador propio y horno en los diferentes puntos de venta. ●





# La influencia de los museos en la obra de Picasso

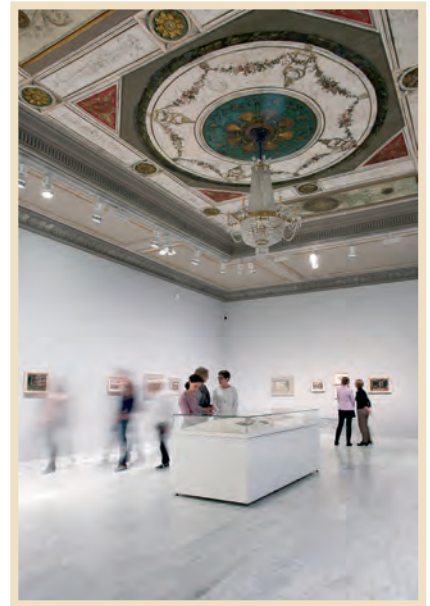


Foto: Caterina Barjau

Arriba: Sala de Ciencia y Caridad del Museo Picasso de Barcelona  
Foto: Caterina Barjau

Izquierda: un momento del seminario celebrado en el Museo Picasso Málaga

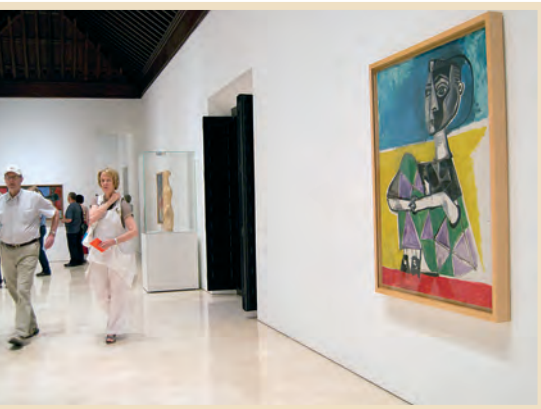
Expertos del mundo de los museos franceses y españoles comparten en un seminario celebrado en el Museo Picasso Málaga sus experiencias sobre la influencia de los museos en la obra de Picasso

¿Está Picasso considerado como un artista francés o español? ¿Qué papel ha jugado el museo en la canonización del artista? ¿Son los museos Picasso una atracción turística o un

valor cultural? Éstas son algunas de las cuestiones que abordaron el pasado mes de enero expertos en Picasso y profesionales de la museología en el marco del ciclo de conferencias 'Francia-Picasso-España. El artista y sus museos' que tuvo lugar en el Auditorio del Museo Picasso Málaga y en el Salón de actos de la Fundación Picasso-Museo Casa Natal.

El seminario, organizado por el Museo Picasso Málaga, en colaboración con la Fundación Picasso-Museo Casa Natal, y gracias al patrocinio de la Obra Social de La Caixa, abordó una revisión de la influencia que los museos, como instituciones artísticas que son, han tenido y tienen en la atribución como francesa de la obra de Pablo Picasso, dado que realizó la mayor parte de su trabajo inspirado por fuentes galas y en territorio francés.

Foto: @ Museo Picasso Málaga



## AGENDA

### 4 de febrero

Música en el Picasso  
VII Ciclo de Música de Cámara  
Quinteto de viento, violonchelo y contrabajo  
Auditorio MPM. 20,30 horas

### 8 de febrero

Iniciativas MPM  
Enigmática Hilma af Klint  
Un día en el Picasso dedicado a explorar la obra de esta reveladora artista sueca.  
11,30 a 20,00 horas! ●

Profesionales de la historia del arte y de los museos como el jefe del Departamento de Pintura del siglo XIX del Museo Nacional del Prado, Javier Barón; la historiadora del arte y ex directora del Museo Picasso de Barcelona, Maite Ocaña; o la conservadora jefe de Patrimonio del Service des musées de France, Dominique Dupuis-Labbé, son algunos de los participantes que expusieron sus ideas acerca de los cambios históricos operados por el influjo de la institución museo en la recepción pública de Picasso. ●



# Elegante y seductor

A bordo del Renault Mégane Berlina la experiencia de conducir resulta "inédita, infinitamente más segura"

El carácter reafirmado del Mégane Berlina es perceptible a primera vista. El nuevo diseño de su parte delantera seduce por la precisión de sus rasgos. Los faros equipados con tecnología LED (a partir de Dynamique) se integran armoniosamente en sus curvas, ofreciendo un auténtico signo distintivo. Los detalles en color cromado y negro brillante realzan su elegancia e invitan a pasar al interior... La precisión de las líneas y yuxtaposición de materiales constituyen la expresión de la auténtica modernidad.

Conduce un Mégane Berlina y experimenta sensaciones únicas. Aún más sobria y eficaz, su gama de motorizaciones se enriquece con tres motores Energy, dos diésel (dCi 110 y 130 cv) y uno de gasolina (TCe 115).

Prestaciones. El nuevo motor Diésel Energy dCi 110 S&S de Mégane Berlina presenta una eficacia energética inédita con un consumo de solo 3,5 l / 100 km. La significativa reducción de consumo de carburante disminuye así las emisiones de CO2 a 90 g de CO2/km, es decir

>> El nuevo motor Diésel Energy dCi 110 S&S de Mégane Berlina presenta una **eficacia energética inédita**

un descenso de 16 g con relación a su predecesor. Otra característica importante es el placer de conducción. El nuevo motor Energy dCi 110 S&S mantiene una potencia de 110 cv y un par aún más

generoso 260 Nm (+ 20 Nm), disponible a partir de 1.750 rpm. Potencia, control, ahorro. El placer de conducción es aún mayor.

Tecnología. A bordo del Renault Mégane Berlina la experiencia de conducir resulta inédita, infinitamente más segura, para un viaje cada vez más agradable. Mégane Berlina, equipado con el visio System® (a partir del Dynamique, de serie en Privilège) una tecnología unida a una cámara delantera que detecta las marcas en el suelo y la posición del coche, te avisa en caso de salida del carril y activa el encendido automático de las luces de carretera si las condiciones lo exigen. Las innovadoras últimas tecnologías de Renault, te simplifican la vida: tarjeta manos libres, climatización automática bizona, radar trasero con cámara... Y para que el placer sea total, el sistema Radio First te ofrece una radio aún más ergonómica con conexión múltiple bluetooth, USB y jack. En Mégane Berlina, el progreso se vive en cada instante. ●



*con permiso***manuelBELLIDO**

bellido@mujeremprendedora.net

<http://manuelbellido.com>

## *Una imagen no siempre vale mil palabras*

Vivimos en una sociedad invadida por las imágenes. Las nuevas tecnologías han hecho que las herramientas tecnológicas desde el teléfono al ordenador, multipliquen su uso y, en muchos casos, de manera “exclusiva”. Últimamente he tenido varias conversaciones con educadores sobre la incorporación de las nuevas tecnologías en los Colegios y sobre el peligro de reproducir en este ámbito los vicios que derivan de su mal uso, sobre todo si tenemos en cuenta la necesidad de desarrollar en los jóvenes, en el periodo de escolarización, la capacidad de pensamiento analítico y crítico. Y esto no se puede aprender y construir solo a través de las imágenes. A menudo me he preguntado y he preguntado si esta invasión excesiva de la imagen en estos medios y en los nuevos métodos de enseñanza puede disminuir la efectividad de los mecanismos cognoscitivos predominantes con los que el ser humano se ha apropiado tradicionalmente del saber y del conocimiento. Es cada vez más habitual ver como se sustituye un texto por una imagen, a veces pretendiendo suscitar un pensamiento y una reflexión con un icono.

La televisión inauguró la era de la imagen y este modo de transmitir pensamientos ha ido en aumento contagiando también a todos los artilugio tecnológico que se han ido inventando. Me pregunto si todo pensamiento es traducible con una imagen o seguiremos necesitando el heroico acto de quemarse pestañas ante un texto, en papel o en soporte digital, para entender su significado. ¿Es posible aprender a reflexionar y argumentar, incorporando particularidades retóricas, estilísticas y estructurales, con la sola visión de un documental? ¿Se desarrolla del mismo modo nuestra capacidad de comprensión y abstracción con la lectura de un texto crítico sobre un cuadro que con la visión del mismo?

En la misma TV, y cada vez con mayor frecuencia, los editores de los telediaros nos proponen la comprensión de un hecho a través de una selección de imágenes, obtenidas con grabaciones de parciales, acompañadas de algún comentario más o menos intencionado. En los últimos meses, por ejemplo, hemos visto noticias sobre protestas de profesionales de la sanidad sobre la privatización de la gestión de los hospitales en Madrid. La cámara filmaba un grupo vociferante exhibiendo una pancarta y el locutor nos hablaba de una gran “marea blanca”. La obligada consecuencia era pensar que todos los profesionales de la sanidad y toda la población madrileña se había echado a la calle para protestar contra el gobierno de la Comunidad de Madrid. ¿Cuántos espectadores se habrán planteado si la pantalla nos mostraba toda la realidad o si daba visibilidad a un grupo más o menos determinado que pretendía asumirse la representación y el sentir de toda una sociedad?

**“El peligro que se corre en esta era de la imagen es el de pretender transmitir saberes e información por dispositivos electrónicos solo a través de imágenes”**

La forma suele condicionar la construcción del fondo. Y viceversa. Desgraciadamente ciertos programas informativos nos atropellan en una suerte de zapping que nos hace creer que vemos todo pero, en realidad, terminamos viendo solo lo que sus editores quieren que veamos.

El peligro que se corre en esta era de la imagen es el de pretender transmitir saberes e información por dispositivos electrónicos solo a través de imágenes, acompañadas de livianos géneros discursivos que propician superficialidad, porque requieren poca concentración y exigen cada vez menos capacidad y competencia.

La escuela y los medios de comunicación no tendrían que dejar de introducir a la sociedad en el gusto por la cultura escrita y académica, cuyos géneros favorecen la abstracción, la concentración, la crítica, el alejamiento de lo efímero y, en definitiva, nos permiten encontrarnos a gusto en el espacio de la reflexión y de la conciencia. ●

**LLEVAMOS UN AÑO  
SIENDO LOS PRIMEROS  
EN OFRECER LO ÚLTIMO.**

**100.000 LECTORES ÚNICOS DIARIOS  
LO CONFIRMAN.**

**[www.informaria.com](http://www.informaria.com)**

**Noticias de última hora sobre actualidad nacional, internacional, economía,  
deportes, tecnología, cultura, sociedad, viajes y mucho más.**



**ENTRA Y COMPRUÉBALO**







XI EDICIÓN PREMIOS ALAS A LA INTERNACIONALIZACIÓN  
DE LA EMPRESA ANDALUZA



EL RECONOCIMIENTO  
QUE TU EMPRESA  
**MERECE**

## **GANADORES**

Iniciación a la Exportación:  
**GRUPO AGF FASHION S.L.**

Empresa Exportadora:  
**AND & OR S.A.**

Implantación en el Exterior:  
**SILOS CÓRDOBA S.L.**

Trayectoria Internacional:  
**MAYORAL MODA INFANTIL S.A.U.**

Más información en [www.extenda.es](http://www.extenda.es)

Síguenos en   



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE ECONOMÍA, INNOVACIÓN, CIENCIA Y EMPLEO